

Мы даем начало ✦  
брендам, делаем их  
ЖИВЫМИ И УНИКАЛЬНЫМИ,  
а главное — близкими  
людям ♥

**REDIN**

 @redin\_artime

+7 903 969 55 69

info@redin.ru

redin.ru

# Мы уже больше 20 лет в брендинге и дизайне

Оказываем полный спектр услуг в создании бренда, айдентики и всего, что с этим связано. Работаем в различных направлениях. Сильная экспертиза в HoReCa, корпоративном, продуктовом и ритейл-брендинге

Корпоративный брендинг

Ритейл брендинг

Брендинг культуры и мероприятий

Продуктовый брендинг

HoReCa брендинг



P&G

BORJOMI

OZON

@ mail.ru

simple

  
Pernod Ricard

Roca

Alcon

профи:ру

MR GROUP

Бахетле


PHILIPS

beko

KNAUF  
Немецкий стандарт

FERRERO

eCCO

 Готэк  
ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ

COTY  
SINCE 1904

Systeme  
electric

# Лидер



Сергей Редин, основатель и генеральный директор брендингового агентства REDIN.

Многочисленный член Жюри в сфере брендинга и дизайна (Серебряный Меркурий, Workspace, Art Masters, Рейтинг Рунета, Бренд года и др.)

# Команда



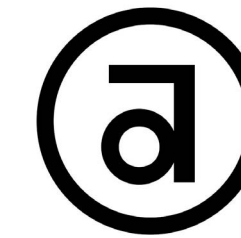
# Рейтинги

- 9** МЕСТО Рейтинг Рунета в брендинге: визуальная айдентика
- 10** МЕСТО Рейтинг Рунета в брендинге: упаковка
- 7** МЕСТО Рейтинг HP2K в брендинге
- 38** МЕСТО Рейтинг Brand Hub top 100
- 33** МЕСТО Рейтинг Workspace: Брендинговые агентства
- 16** МЕСТО Рейтинг Павезло: лучшие брендинговые агентства Москвы

# Отраслевые рейтинги

- 3** МЕСТО Рейтинг Рунета — номинация: Брендинг в сфере «Кино, театр: Киностудии, производство кино»
- 4** МЕСТО Рейтинг Рунета — номинация: Брендинг в сфере «Мероприятия»
- 5** МЕСТО Рейтинг Рунета — номинация: Брендинг в сфере «Алкоголь»
- 10** МЕСТО Рейтинг Рунета — номинация: Брендинг и дизайн промышленных компаний

# Ассоциации



Член ассоциации АБКР

АБКР — «Ассоциация брендинговых компаний России»



Член ассоциации POPAI

POPAI RUSSIA — Ассоциация «Маркетинг в ритейле»



Многочисленные призы Pentawards, POPAI Awards, Workspace Digital Awards, DPFA.

# Услуги

## Бренд стратегия

Исследования  
Платформа  
Позиционирование

## Коммуникация

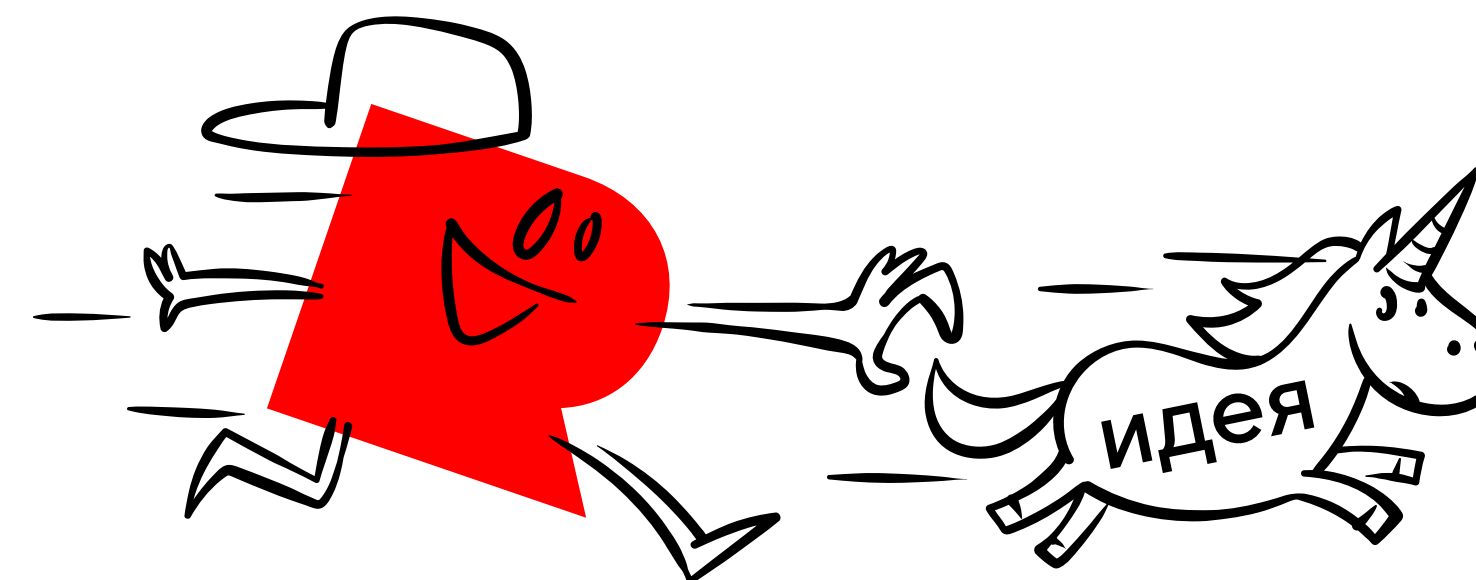
Коммуникационная стратегия  
Нейминг  
Key visual

## Дизайн

Логотип / фирменный знак  
Фирменный стиль / айдентика  
Брендбук  
Маскот (бренд-персонаж)  
Ребрендинг и Рестайлинг  
Упаковка и этикетка

## Сервис и поддержка бренда

Более подробную информацию по услугам моушен дизайна, CG дизайна вы можете получить на [сайте нашей CG-студии Artime](#)



**Брендинг** 6–35

---

**Упаковка** 36–39

---

**Ритейл-дизайн** 40–52

---

**Диджитал** 53–59

---

**Презентации** 60–63

---

# Брендинг

Мы ведём бренды от идеи до выхода на рынок — от исследований и стратегии до айдентики и готовых решений для продукта. Работаем с корпоративными, товарными и ритейл-направлениями, поддерживаем бренды на всех этапах их жизни.

## В рамках брендинговых проектов мы делаем:

- маркетинговые исследования на локальных и зарубежных рынках;
- разработку маркетинговой стратегии и позиционирования продукта;
- комплексное создание бренда, включая айдентiku и решения по упаковке.

## Наш опыт включает проекты в сегментах:

- потребительского и корпоративного брендинга;
- HoReCa;
- брендинг среды;
- мероприятий.

# Детский культурный форум

Детский культурный форум — это уникальная возможность для талантливых ребят из России и других стран познакомиться с мировыми достижениями в области культуры и искусства.

Мы сделали визуальную айдентика, построенную на иллюстрациях направлений форума, выполненных в технике современного акварельного рисунка.

 @kidscultforum

 [Смотреть ролик](#)

айдентика | иллюстрация | печатные материалы



# Большой Детский Фестиваль 2022

Разработка айдентики для Большого Детского Фестиваля.

БДФ — это ежегодный международный фестиваль, в рамках которого представлены творческие проекты для детей и подростков, созданные профессиональными коллективами в различных жанрах искусства.

За время существования фестиваля его визуальный стиль устарел, поэтому было необходимо провести ребрендинг и обновить визуальную коммуникацию. Наша задача — сделать айдентикой более современной и понятной текущему поколению детей и взрослых.

@grandkidsfest

айдентика | иллюстрация | печатные материалы



# Большой Детский Фестиваль 2024

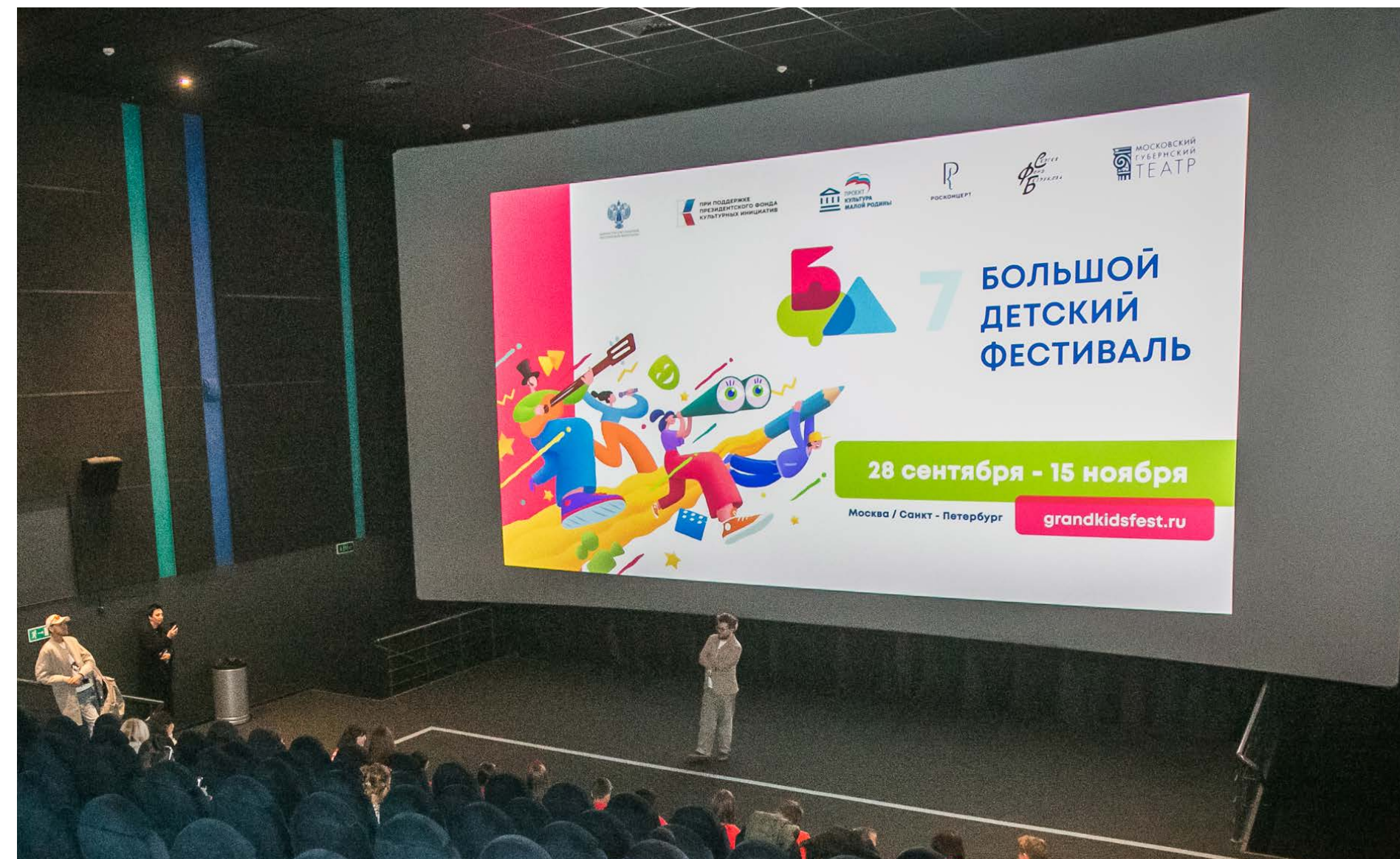
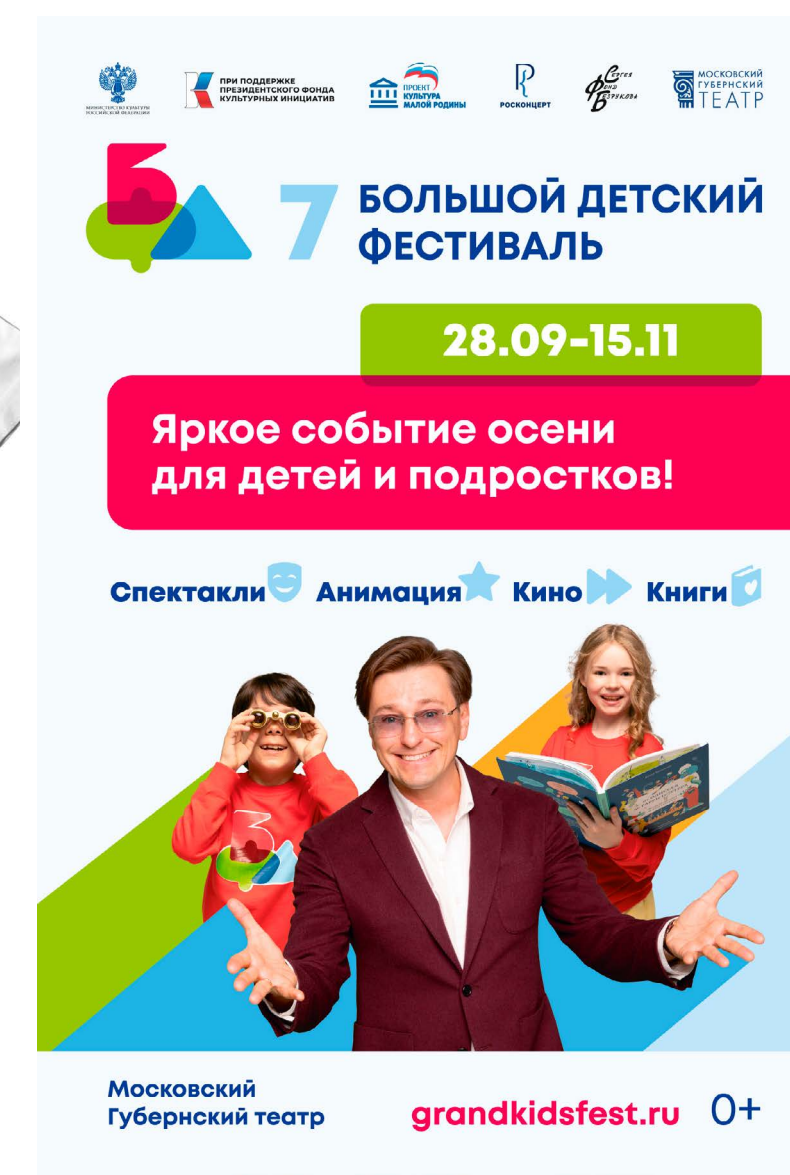
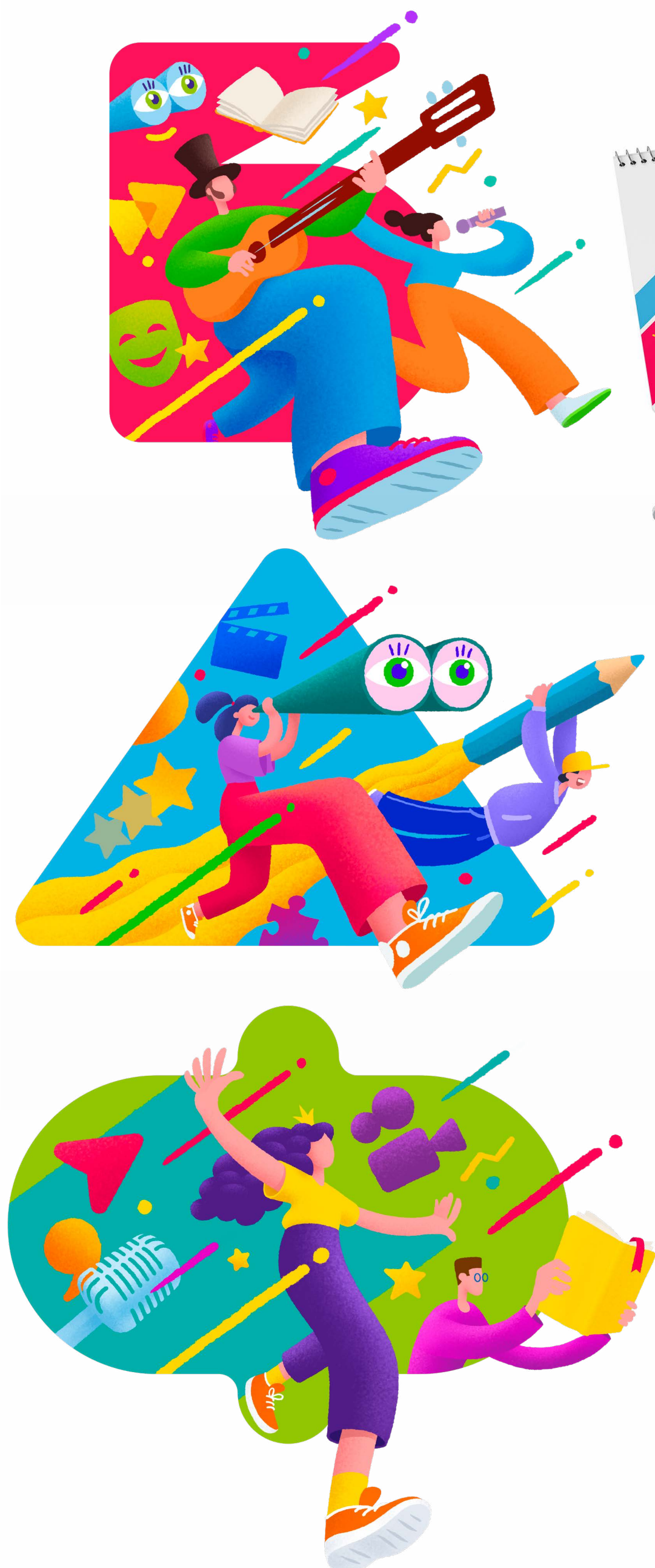
В 2024 году мы обновили фирменный стиль фестиваля — он стал ещё масштабнее и теперь проходит в Москве и Санкт-Петербурге.

Основная идея — авторские иллюстрации с персонажами, характеризующими направления фестиваля: театр, кино, анимация, книга и другие. Иллюстрации передают активность, вовлечённость, веселье и креатив.

Настроение бренда создаёт атмосферу праздника и вдохновения, мотивируя участников на творчество.

@grandkidsfest

айдентика | иллюстрация | печатные материалы | соц. сети



## БОЛЬШОЙ ДЕТСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

28 сентября - 15 ноября

Москва / Санкт-Петербург

Большой Детский фестиваль — это крутые спектакли, фильмы и анимация.



Это встречи с писателями, мастер-классы и веселье.

Это повод провести время с семьей!

В Москве и Санкт-Петербурге с 28 сентября по 15 ноября вместе с вами мы будем смотреть лучшее, что создано для детей и юношества в разных жанрах искусства. Впереди много всего интересного!



Смотрите инсценировки любимых сказок, мюзиклы и моноспектакли. В театральной афише фестиваля — новое прочтение классики, современная драматургия, народный эпос, спектакли театра кукол и инклюзивные проекты.



## Mail.ru

Для офисного пространства Mail.ru была разработана система навигации, включающая графические решения для навигационных носителей в рамках айдентики компании, а также пространственные решения по зонированию и размещению навигационных панелей.

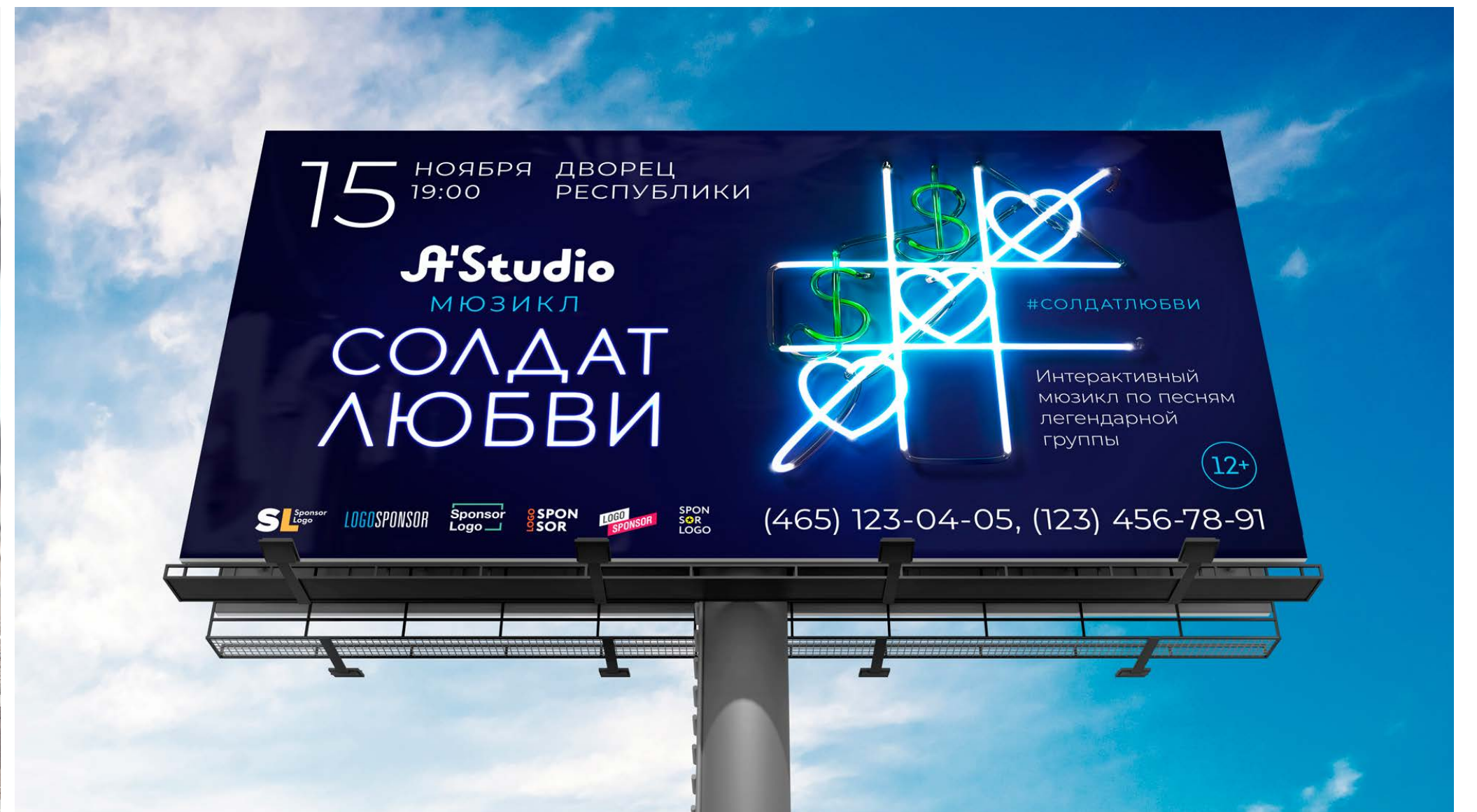
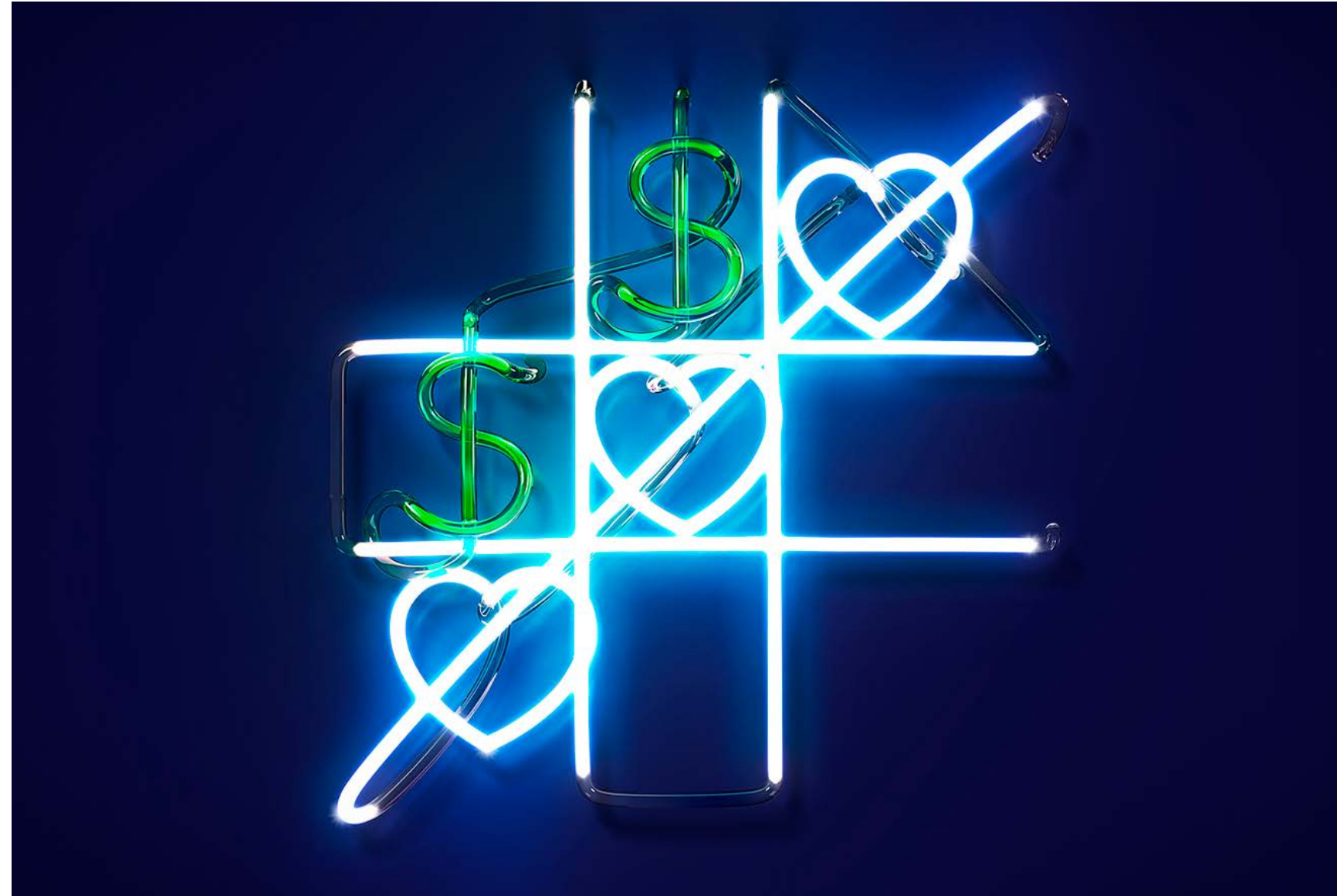
Знаковые элементы визуально разнообразили пространство офиса, при этом сохранив свою основную функцию.



## A'Studio «Солдат любви»

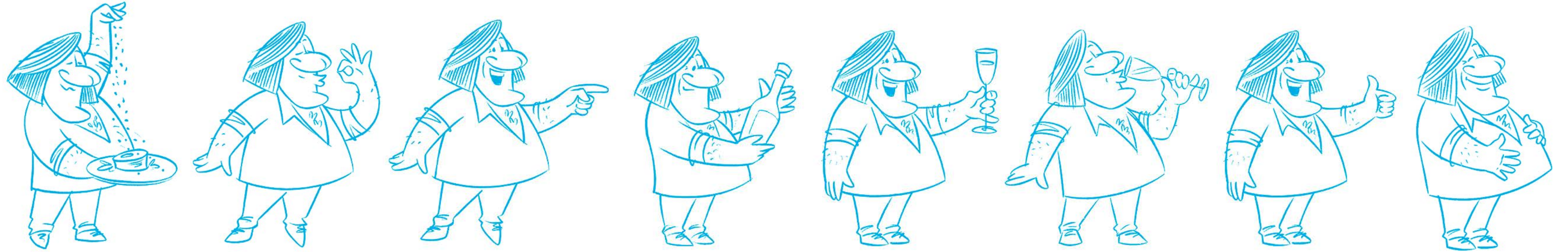
Разработка визуального  
рекламного оформления  
для мюзикла «Солдат любви».

В качестве визуальной метафоры  
был предложен образ игры  
в крестики-нолики, выполненной  
в графическом неоновом стиле:  
стандартные знаки заменены  
на символы главной сюжетной  
линии — любовь и деньги.



логотип | key visual |  
печатные материалы

# Жерарня



Разработка айдентики ресторана Дениса Иванова.

Само название подразумевает отсутствие высокомерия и излишней строгости, а также возможность самоиронии, так свойственной французам. Мы разработали лёгкий, воздушный, немного ироничный стиль, который не выбивается из интерьера и не перебивает его детали.



POPAI Awards  
Ритейл брендинг /  
2 место, 2024

<https://gerarnya.ru>

[Смотреть ролик](#)

айдентика | копирайт |  
иллюстрации | леттеринг |  
упаковки

## Hello Pizza

Разработка айдентики для сети пиццерий.

В основе стиля — непосредственное, дружелюбное общение: место, где все свои и довольно приветливы.

Диалог в айдентике начинается с вывески и продолжается во всех коммуникациях в виде иллюстраций с текстовыми пузырями (баблами).



 <https://hello-pizza.ru>

 [Смотреть ролик](#)

айдентика | копирайт |  
упаковки | иллюстрации |  
леттеринг | стандарты  
оформления интерьеров

# Brew's Lee

Ресторан аутентичной азиатской кухни с собственной пивоварней.

Мы создали айдентику, в которой соединились вкусы Азии и культура пивоварения — живо, с характером и чувством юмора.



Workspace Digital Awards  
Дизайн и брендинг / Фирменный стиль для среднего и малого бизнеса, 2 место, 2026



POPAI Awards  
Ритейл брендинг / 1 место, 2025



DPFA 2025  
Логотипы / 1 место, 2025



Лучшее на Dprofile



<https://brewslee.ru>



[Смотреть ролик](#)

айдентика | копирайт |  
упаковки | иллюстрации |  
леттеринг | анимация



# eXpress

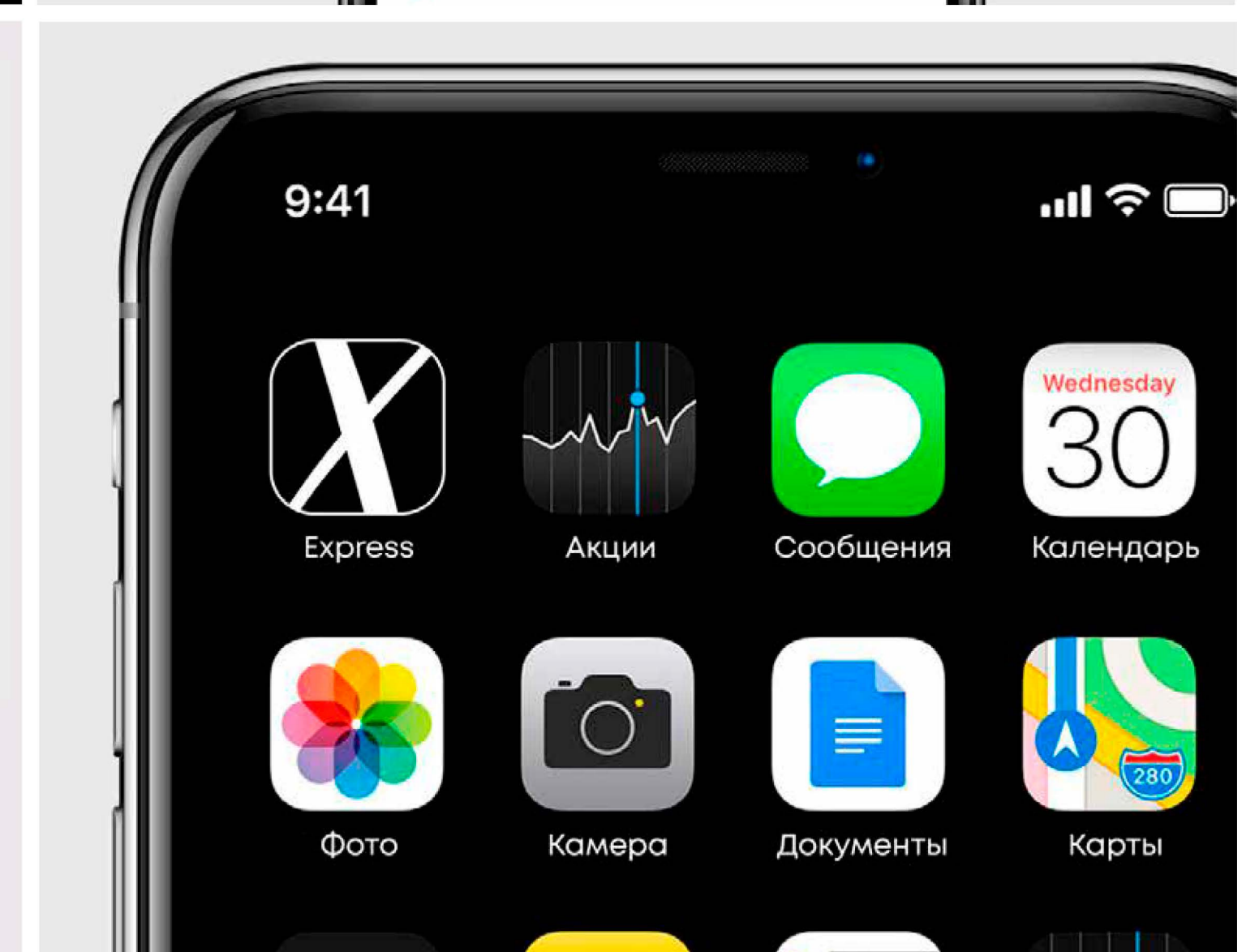
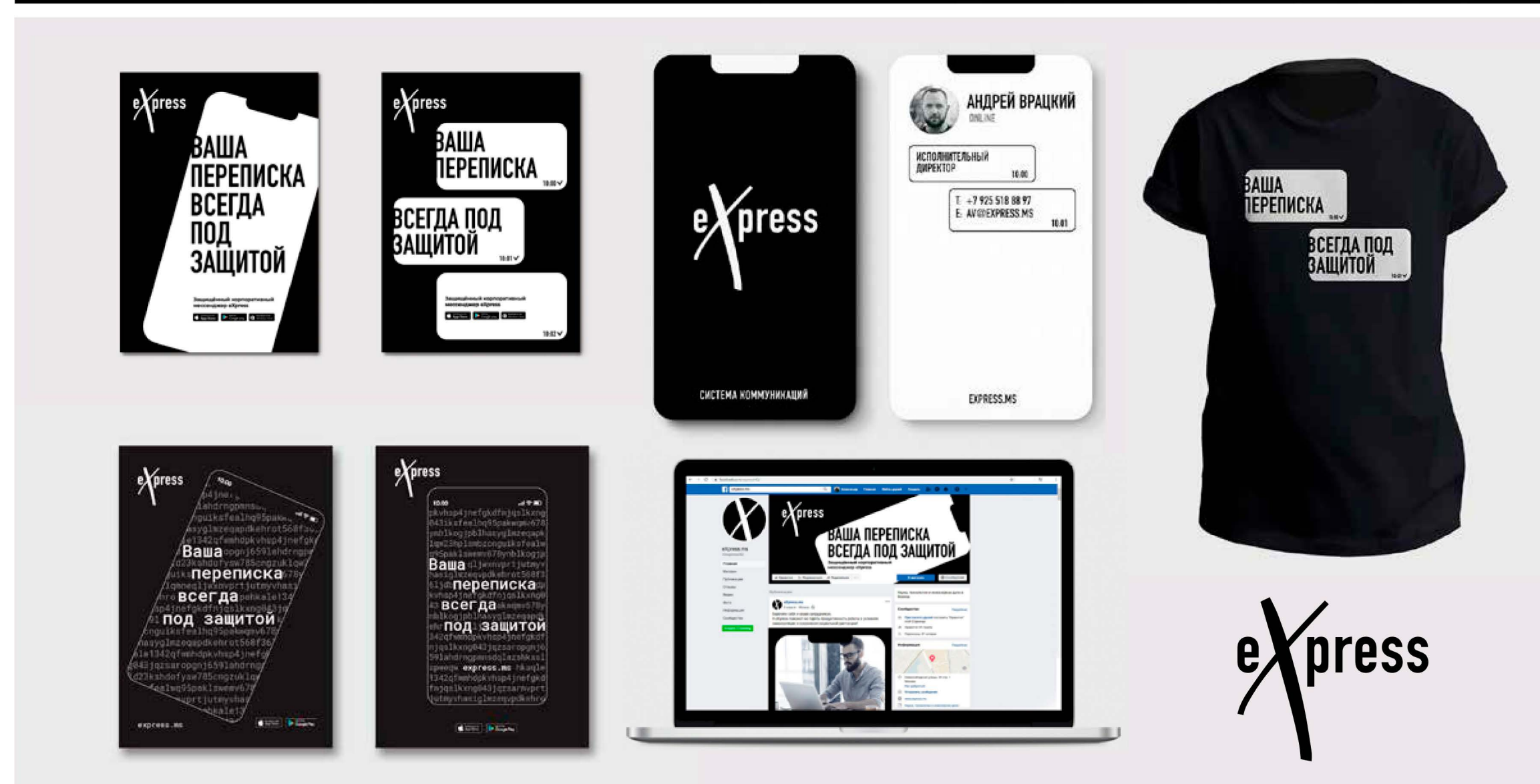
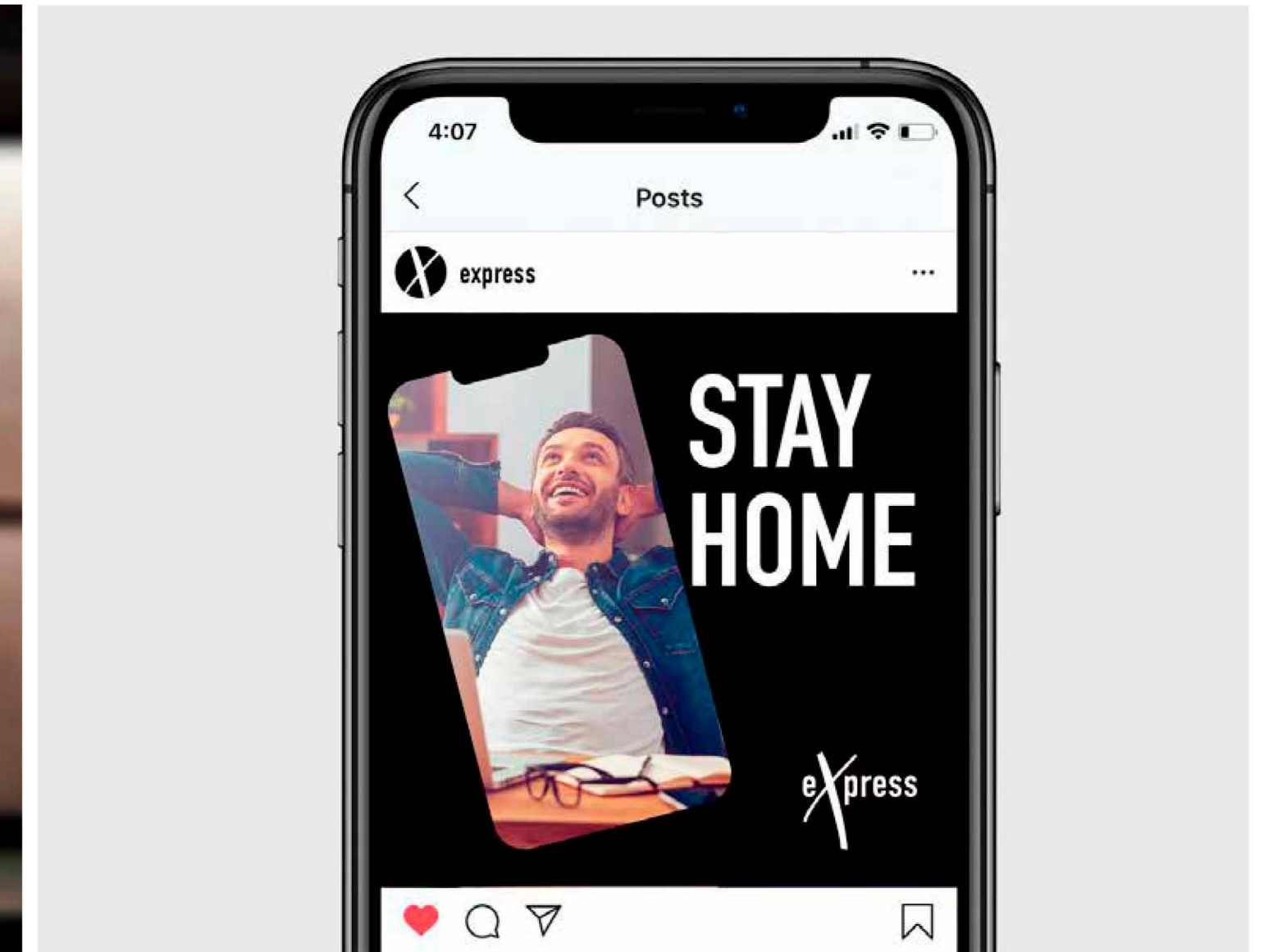
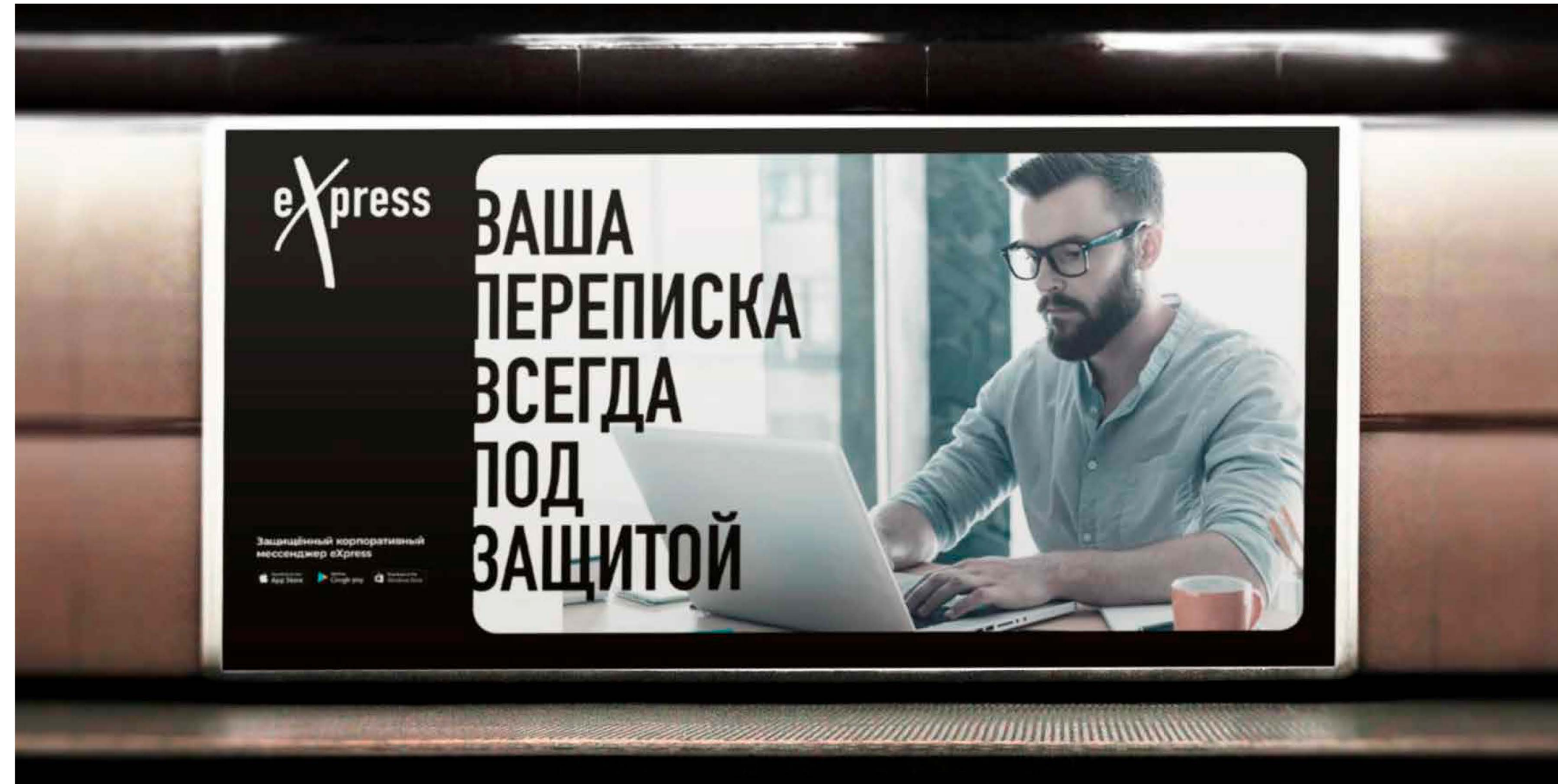
Разработка айдентики для интернет-платформы eXpress.

eXpress — платформа корпоративных коммуникаций и мобильности, единственный на сегодняшний момент сертифицированный ФСТЭК России по 4-му уровню доверия корпоративный суперапп с инсталляциями в крупных компаниях. В настоящее время сообщество eXpress насчитывает свыше 1 100 000 пользователей.

В основе стиля — современное, молодёжное общение. Яркий, запоминающийся стиль, построенный на диалоговых окнах и реализованный на всех необходимых носителях — от веба до печати.

 <https://express.ms>

айдентика | копирайт



## Workspace Digital Awards

Разработка айдентики для WDA.

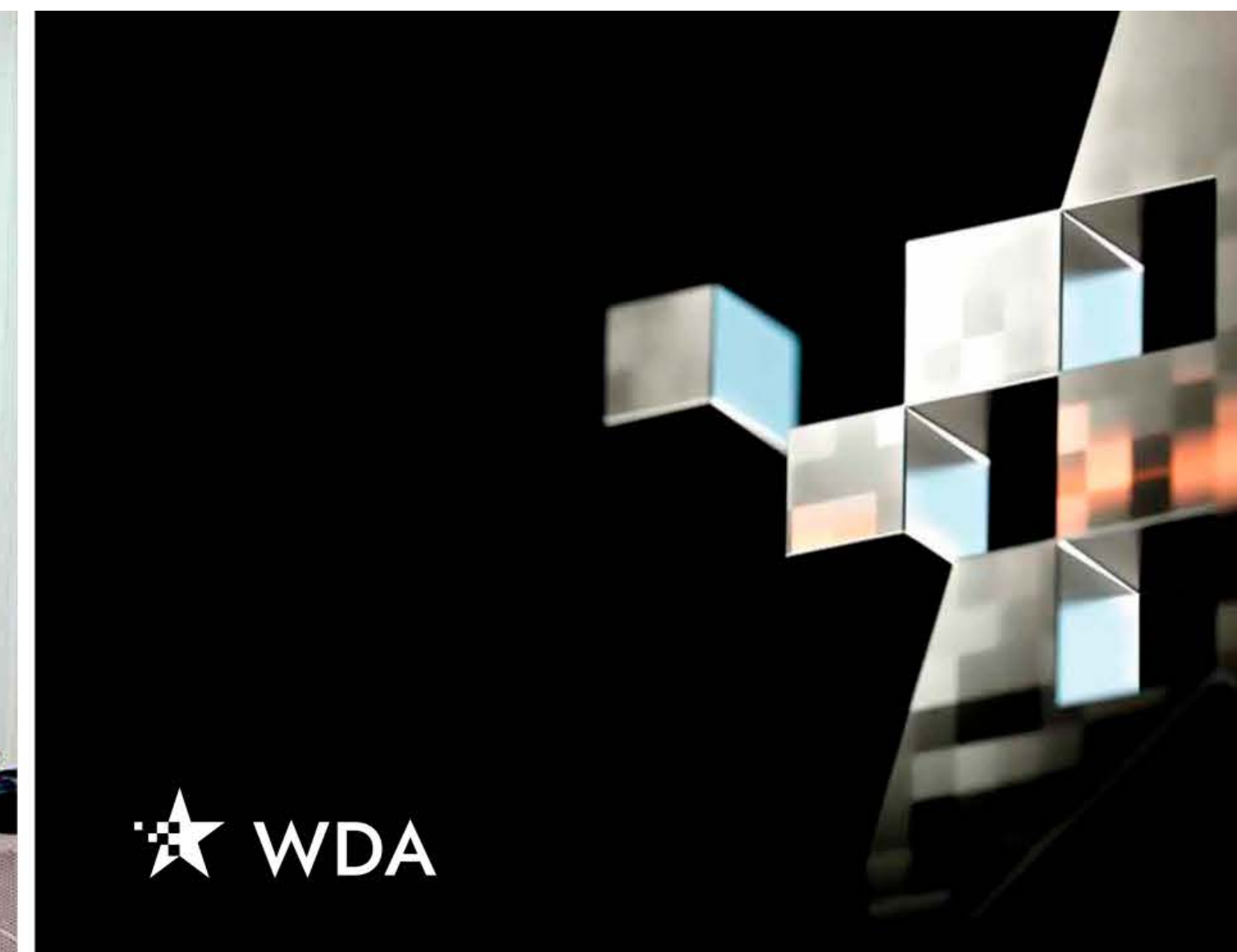
Workspace Digital Awards — конкурс проектов, реализованных digital-агентствами и инхаус-командами компаний.

Мы разработали фирменный стиль и создали брендбук. В задачи также входила подготовка материалов для печати, тоема, мерча, презентаций конкурсных работ, визуального оформления и видео-сопровождения предстоящей церемонии награждения.

 <https://workspace.ru>

 [Смотреть ролик](#)

айдентика | моушен-дизайн | 3D



## Krombacher Beer Kitchen

Создание кобрендинга, объединяющего традиции Krombacher и уникальный подход Дениса Иванова: авторские блюда на основе гастробестселлеров разных стран и культур.

Мы ищем опору в интерьере — и находим её в фирменных высоких колоннах Иванова.

Они превращаются в паттерны, объединяющие блюда и напитки разных культур под одной крышей.

 <https://beerkitchen.moscow>

айдентика



# Beerman

Ребрендинг сети Beerman сибирского ресторатора Дениса Иванова.

Мы искали то, что объединяет рестораны сети, и поняли, что это атмосфера встреч и общения за вкусной едой, будь то гриль, пицца или пельмени.

Айдентика строится вокруг слогана «Встречайтесь, общайтесь» и графического приёма с двумя буквами «Е».



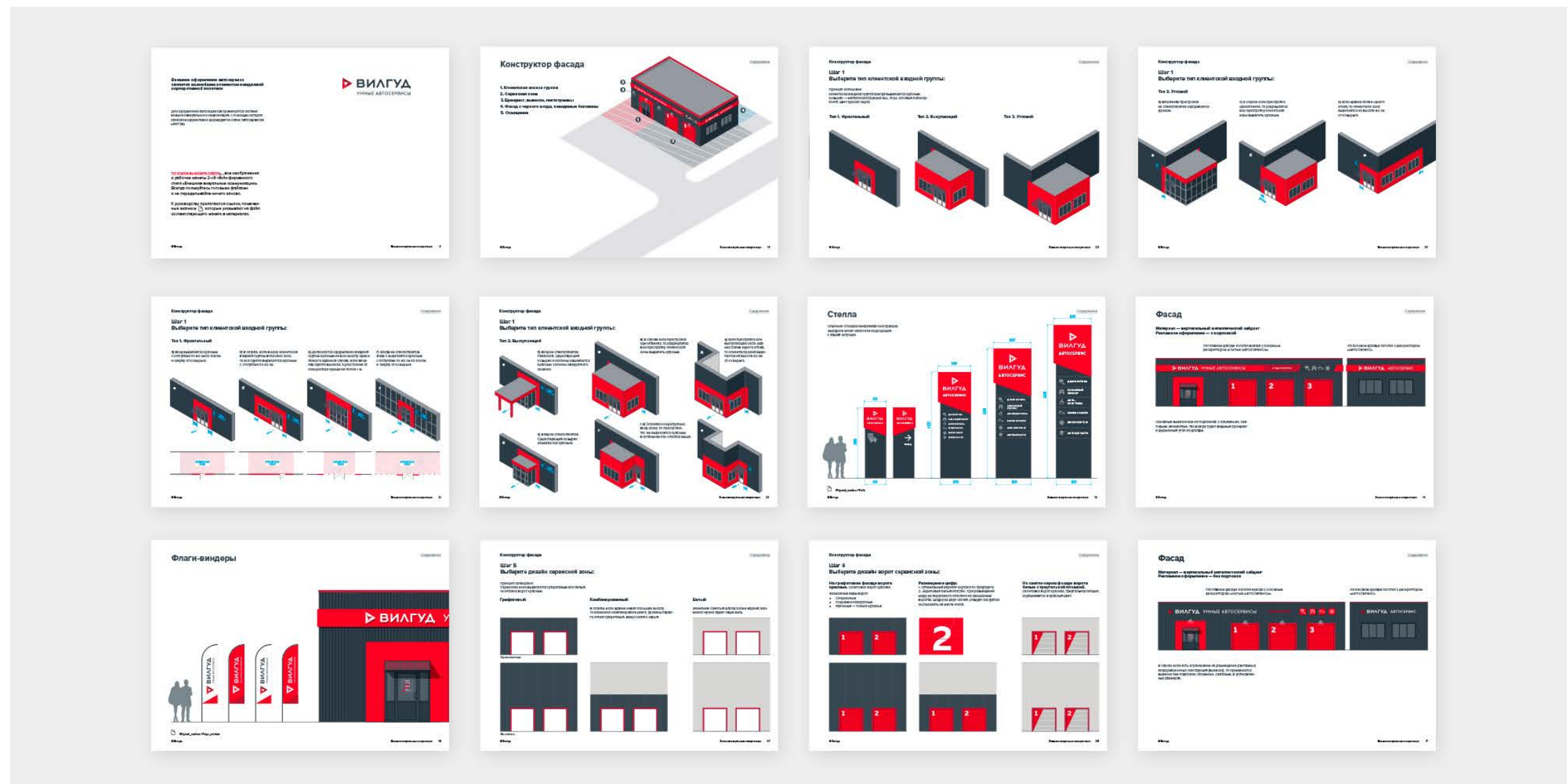
 <http://beerman.ru>

айдентика | копирайт | иллюстрации | упаковки

# Вилгуд

Разработка дизайн-среды, отражающей системный и чёткий подход, с которой многочисленные франчайзи смогут легко работать в регионах.

Гайдлайн масштабируется и разделён на четыре области коммуникаций: печать, интерьер, экстерьер и веб.



 <https://wilgood.ru>

 [Смотреть ролик](#)

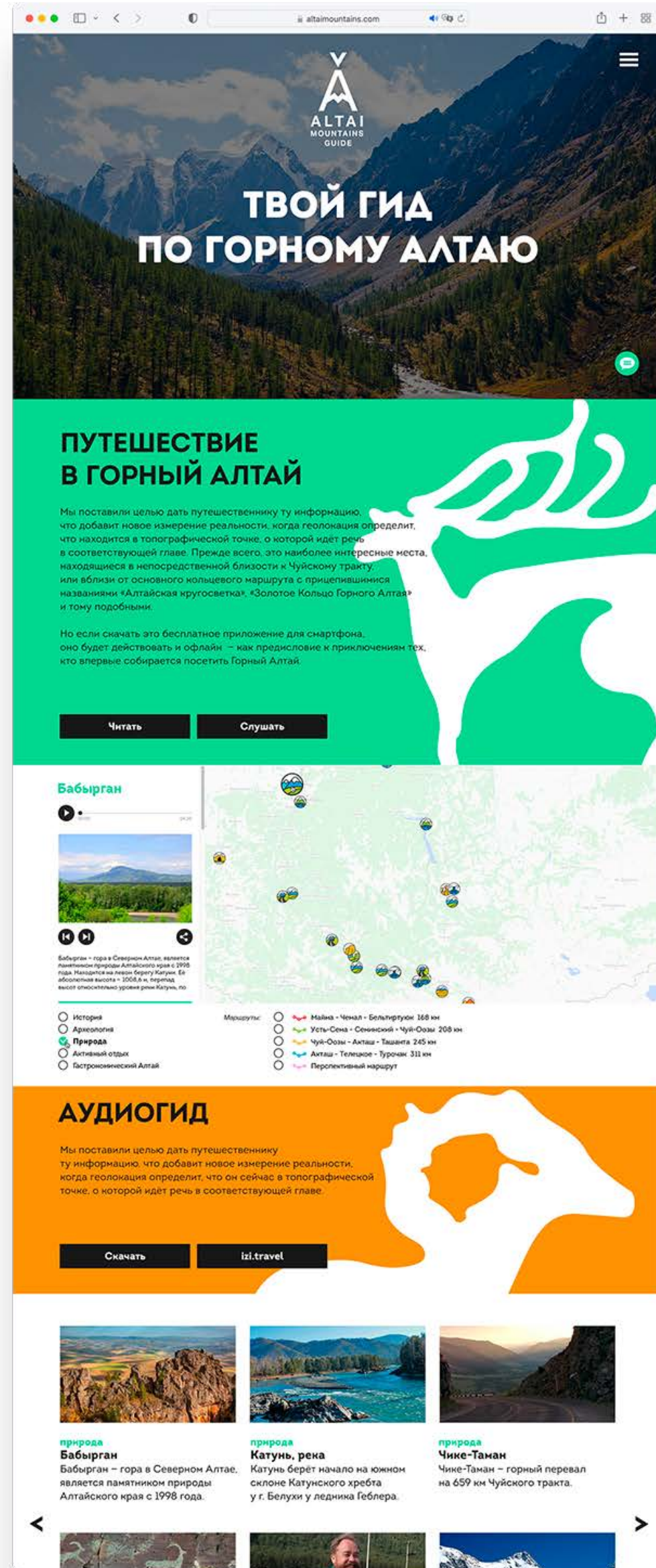
айдентика | брендинг среды | печатные материалы | стандарты оформления сервисов

# Altai Mountains

Разработка айдентики аудиогuida по Горному Алтаю.

Мы предложили логотип, напрямую отсылающий к заснеженной горной вершине — ключевой метафоре региона.

В дополнительных элементах айдентики показана связь времён: рисунки первобытной наскальной живописи региона переработаны и представлены в современном ключе.



<https://altaimountains.com>

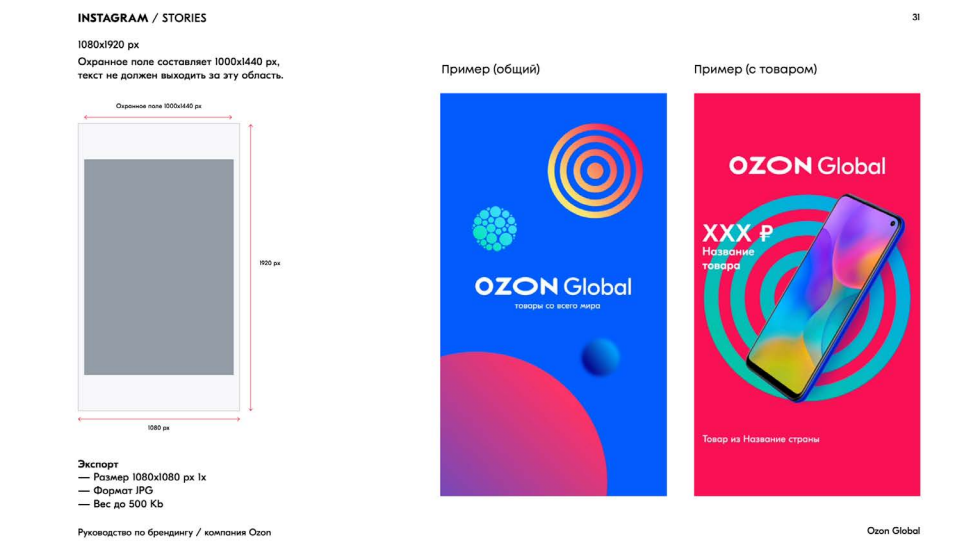
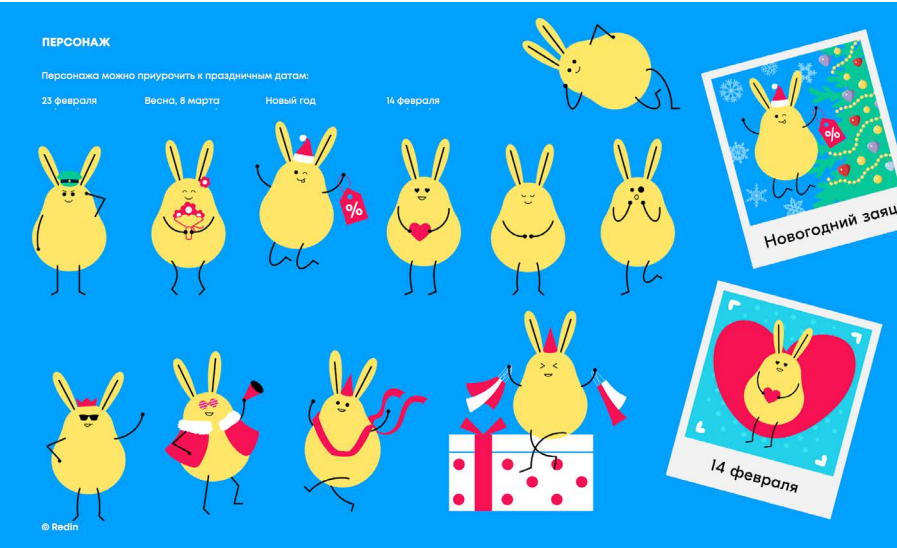
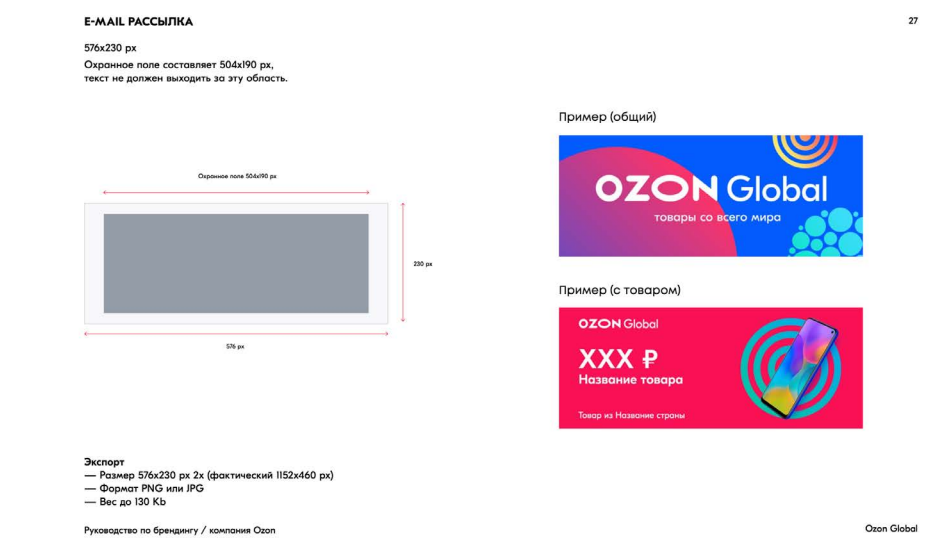
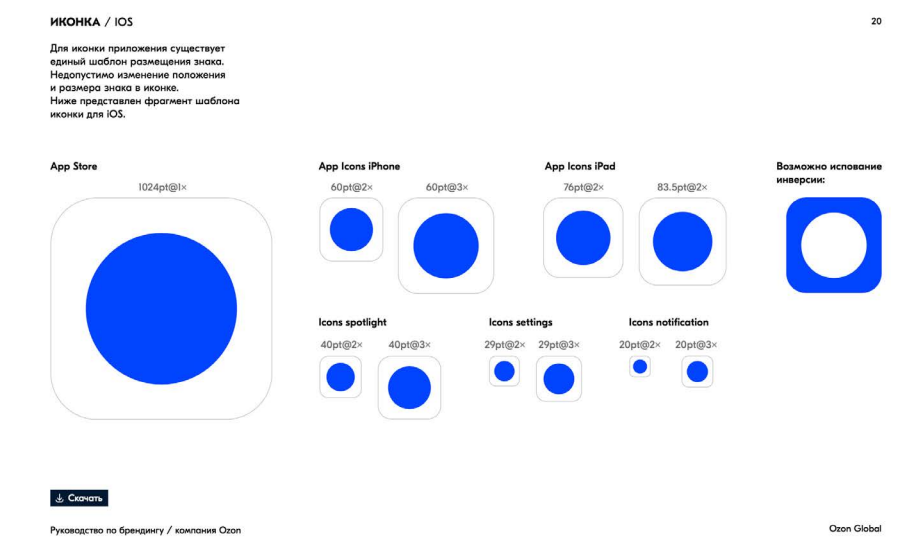
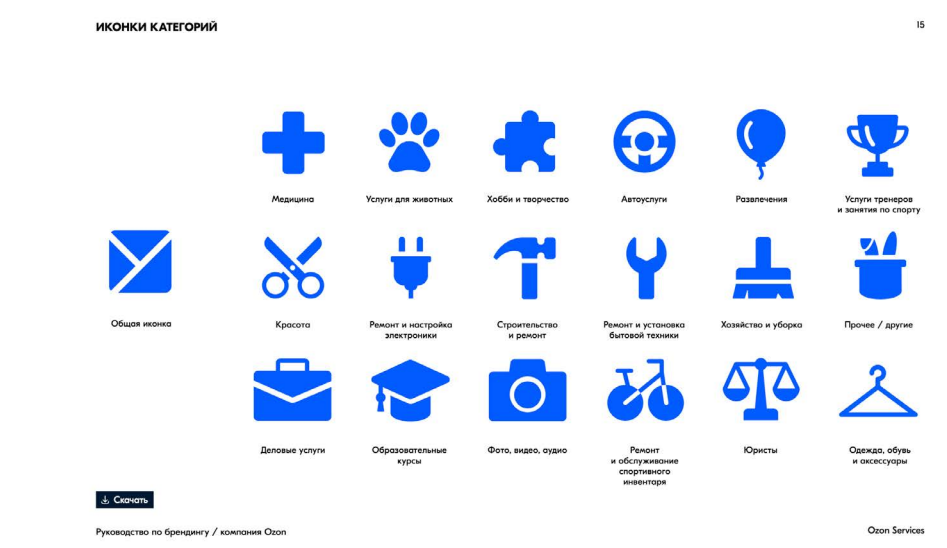
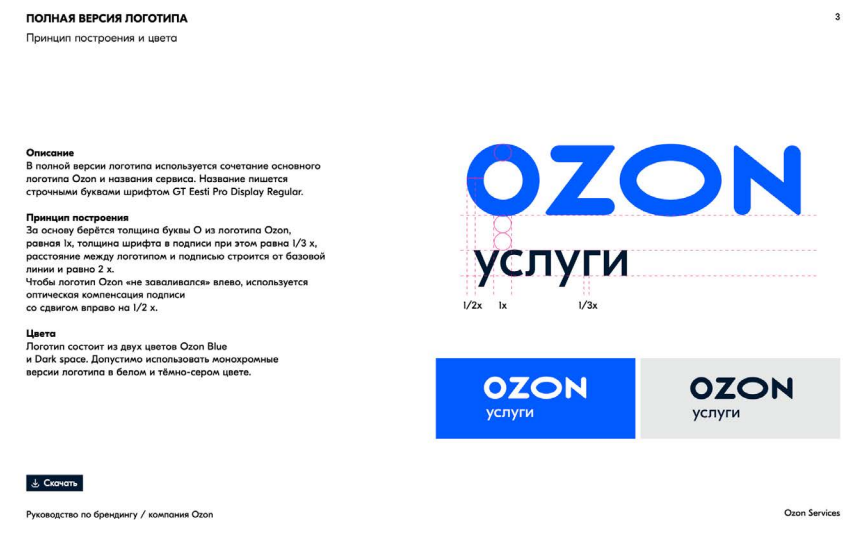
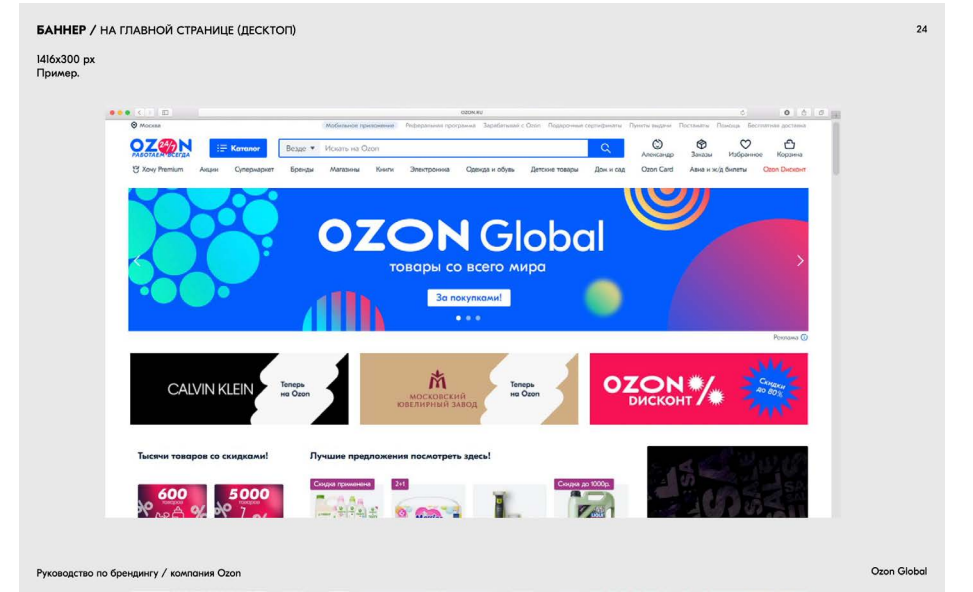
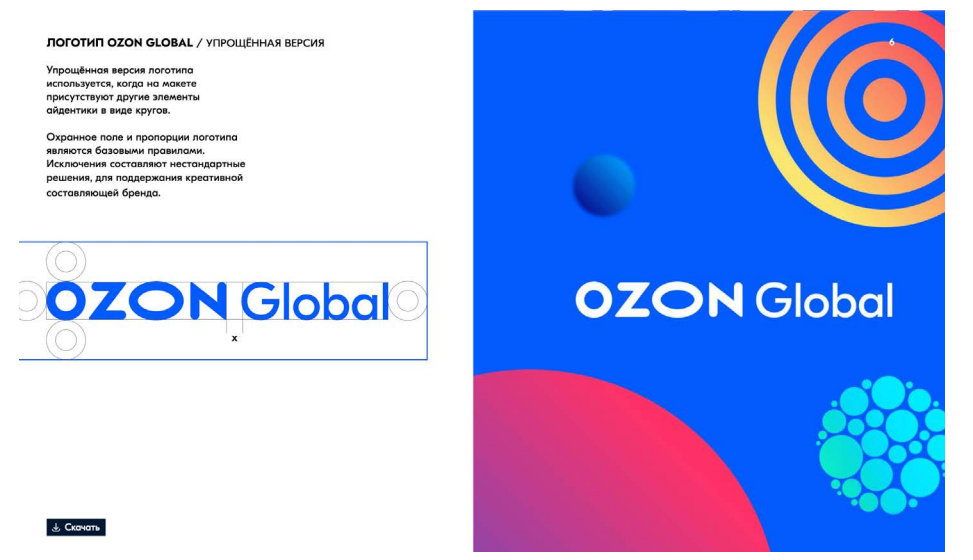
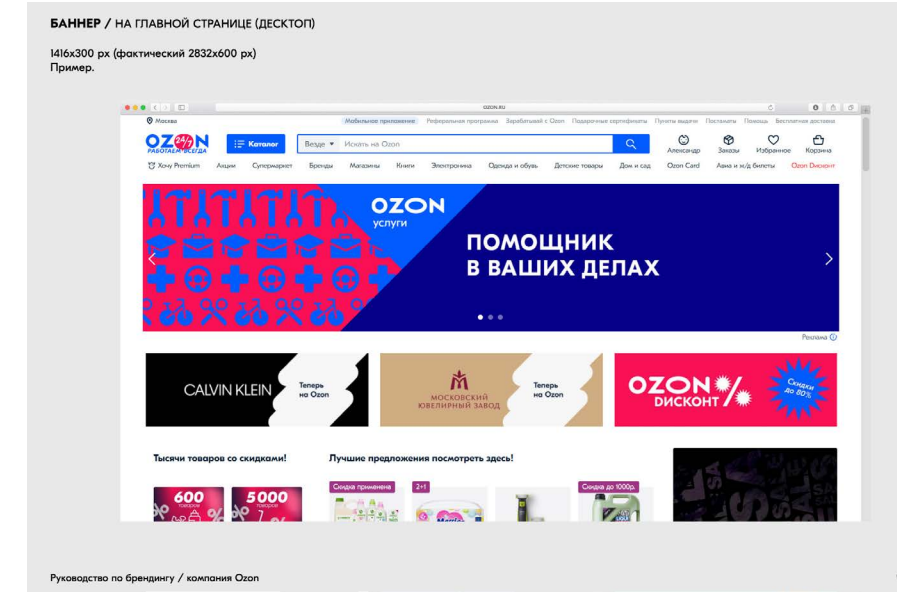
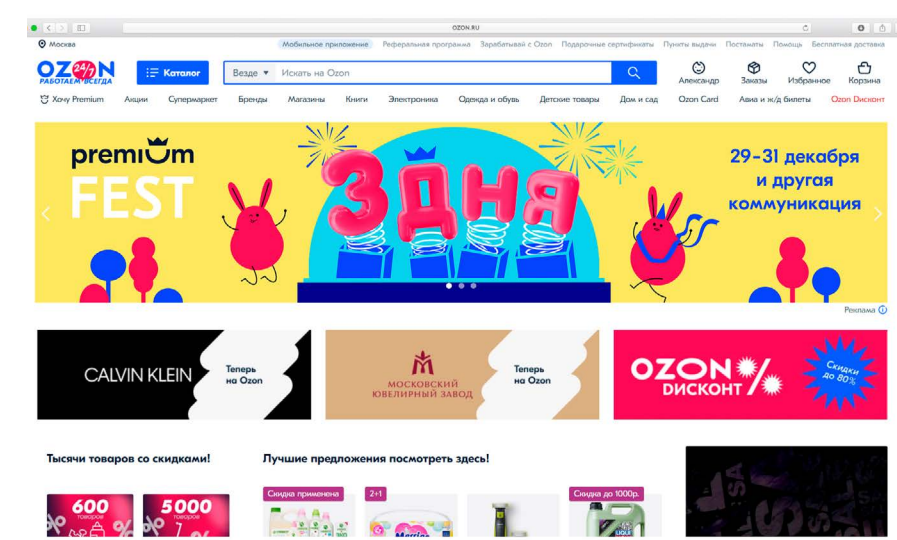
айдентика | лендинг



# OZON

Разработка айдентики для одного из ведущих маркетплейсов России.

Для команды Ozon мы создали несколько бренд-направлений с полным циклом: от концепции до брендбуков.

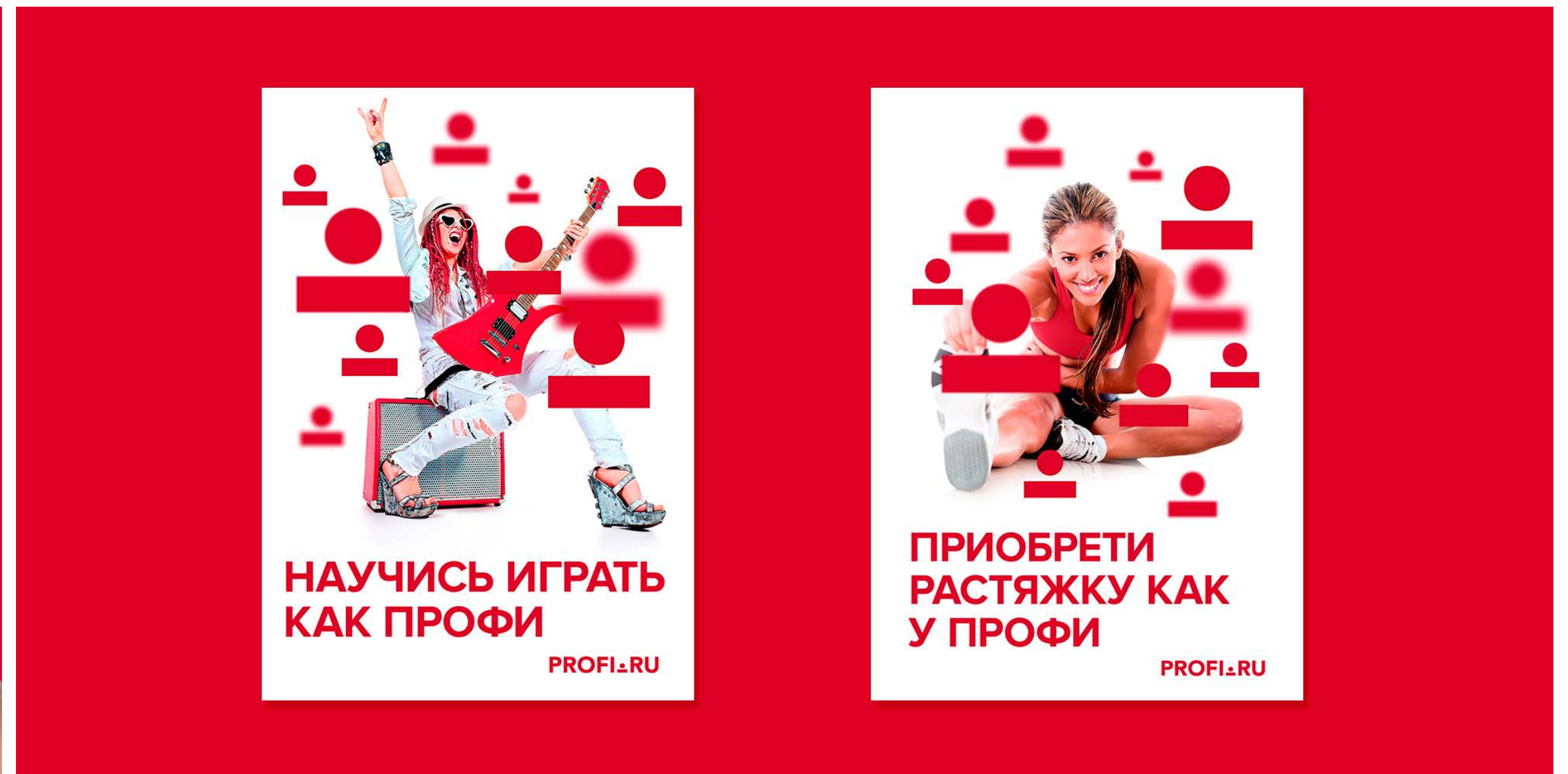


## Profi.ru

Разработка айдентики для сервиса по подбору частных специалистов.

Profi.ru стал первым сервисом, который не просто агрегирует объявления, а отвечает за информацию о каждом специалисте.

Брендинг должен был отражать главную задачу сервиса: не просто выбрать исполнителя, а найти профессионала, которому действительно можно доверять.



 <https://profi.ru>


айдентика

# CLAVIS

Ребрендинг упаковки для онлайн-продаж.

В обновлённом дизайне мы предложили крупное, вертикальное расположение логотипа. Такое решение сделало продукт заметным и легко узнаваемым. При этом была сохранена информативность этикетки: указаны способы приготовления, состав ингредиентов и характеристики каждого напитка.

Таким образом, мы создали этикетку, которая сочетает удобство, функциональность и привлекательный дизайн, соответствующий современным требованиям рынка.

 <https://liquidclavis.com>

 [Смотреть ролик](#)

упаковка | 3D




## Château de Talu «Южная Вертикаль»

Разработка этикеток для линейки вин «Южная Вертикаль».

Лестница становится метафорой пути, где каждый шаг вверх символизирует этапы развития вина, а облака на вершине лестницы подчеркивают конечную цель — изысканный вкус и качество.

Линейка «Южная вертикаль» не только завоевала положительные отзывы со стороны экспертов и потребителей, но и успешно позиционируется как премиальный продукт в сегменте моносортовых вин на основе каберне фран.

 <https://simplewine.ru/>

 [Смотреть ролик](#)

упаковка | иллюстрация | анимация | моушен-дизайн | 3D



## GAMBINI

Разработка этикеток для линейки ликеров «GAMBINI».

В основе редизайна этикеток «GAMBINI» лежал принципиально новый подход к подаче продукта. В начале работы мы провели исследовательскую и стратегическую часть проекта.

Мы стремились передать ощущение лета и наполненного южного солнца, от которого идут глубокие тени. Яркой оранжевой подложкой мы выделили название, сделав прочтение бренда более лёгким.

Для бренда созданы 11 иллюстраций, а также разработан дизайн поддержки, мерч, плакаты и остальные материалы.

 <https://luding.ru>

 [Смотреть ролик](#)

упаковка | иллюстрация | 3D



## Царские дни

Для нового бренда шоколадных конфет премиум-класса мы сохранили российские традиции кондитерского искусства.

Название отсылает к «Царским дням» — ежегодным праздникам в честь императорского дома, которые в XVIII – начале XX века считались важнейшими государственными торжествами.

Айдентика передаёт атмосферу роскоши и торжественности, объединяя исторические мотивы и современный дизайн.



упаковка | иллюстрация | анимация | моушен-дизайн | 3D

## Crow Cheese

Линейка кусковых сыров в сегменте премиальной продуктовой розницы.

Мы разработали нейминг, конструкцию и дизайн упаковки с яркой идеей. Вдохновение мы нашли в знаменитой басне о вороне и сыре: клюв можно поднять вверх, чтобы увидеть развязку — ворона теряет желанный сыр.

А чтобы открыть упаковку и забрать свой кусочек, нужно потянуть ворону за клюв.



концепция | копирайт |  
иллюстрация | упаковка

## Дагомысчай

Ребрендинг серии травяного чая.

Главная особенность чая — травяные сборы и растения — превратилась в набор гравюрных иллюстраций, создающих чистый, премиальный образ.



 <http://dagomystea.ru/>

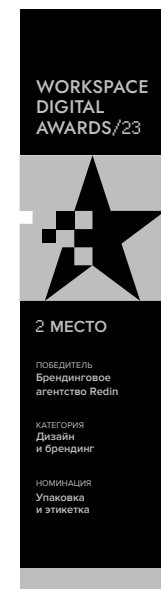
айдентика | упаковка | иллюстрация

## Русский хлеб

Для лидера хлебопекарной отрасли, компании «Русский хлеб», мы разработали графическое решение упаковки в иллюстрированной стилистике.

В основе дизайна лежит тематика народных сказок, которая проявляется через леттеринг, орнаменты и классических персонажей — волка и медведя.

Оставаясь в единой стилистике, мы визуально разделили упаковки по разным ценовым сегментам: премиум и масс-маркет.



Workspace Digital Awards  
 Дизайн и брендинг /  
 Упаковка и этикетка, 2 место, 2023



упаковка | иллюстрация

## Koshechka

Айдентика и дизайн упаковки для коктейльной базы.

Новое вкусовое прочтение традиционного молочного продукта — сгущённого молока.

В качестве визуальной основы мы использовали символ инь-янь, показывая единство двух стихий — чёрного и белого. Так же, как во взаимодействии стихий в графике рождается новая фигура — кошечка-маскот, — напиток во взаимодействии с водой создаёт новый, необычный коктейль.



[▶ Смотреть ролик](#)

айдентика | упаковка иллюстрация | моушен-дизайн

## Fly-Fly

Разработка иллюстраций и подарочной упаковки для бабочкария.

Бабочкарий — это превосходный, а главное, развивающий подарок для ребенка, с помощью которого можно вырастить настоящих тропических бабочек дома.

Джунгли — место открытий, где можно познакомиться с фауной, а именно тропическими ее представителями — бабочками!



иллюстрация | упаковка

# Korie

Разработка бренда корейской косметики.

Мы создали айдентику, которая отражает природный состав продуктов и азиатские корни, для флагманской линейки косметики.

В решении объединили уходовую косметику и средства для дома в едином позиционировании: Korie — набор натуральных базовых товаров для всего, что касается вашего тела.



<https://korie.ru>

айдентика | упаковка

## Shiroi Gacho

Разработка упаковки для азиатского бренда на российском рынке.

Нам предстояло подчеркнуть инновационную формулу средств для уборки дома. Мы разработали логотип и дизайн упаковки: прозрачный, с акцентом на сам продукт и инновационные микрогранулы, при этом яркий и откровенно японский.

Название Shiroi Gacho в дословном переводе означает «белый гусь» — японский символ чистоты и аккуратности. Логотип изображает современного гуся, находящегося на стыке традиционной Японии и современной городской среды.



[Смотреть ролик](#)

айдентика | упаковка

## Scotch-Brite

Новая коммуникационная стратегия и редизайн упаковки для губок.

Мы предложили уйти от сложных названий губок и перейти к простой и понятной коммуникации их назначения. Через ясный и лаконичный копирайт мы привлекаем опытных домохозяек приобретать разные губки, наиболее подходящие для различных поверхностей.

Цветокod соответствует уровню абразивности: мягкая, стандартная или жёсткая — чтобы легко ориентироваться у полки и сразу выбрать нужную губку.



## Вжик

Бренд для позитивных людей и всей семьи.

Любите насекомых и не бойтесь — вас не укусят! Главное — хорошая компания и приключения.

Основная идея и визуализация бренда строятся на добром отношении к насекомым. Мы не убиваем их, а предупреждаем: говорим насекомым «мы здесь, но мы не еда». В ответ они сообщают с упаковки: «Оставлю в покое на 3 часа».



pentawards

Pentawards  
Концепт упаковки  
3 место, 2014

концепция | копирайт |  
иллюстрация | упаковка



# Упаковка

Упаковка — это лицо бренда. Именно она передаёт все преимущества и ценности продукта. От качества работы на каждом этапе её разработки зависит, насколько успешно продукт найдёт своего потребителя.

Мы умеем всё, что нужно для сильной упаковки:

- полный комплекс задач по созданию бренда;
- разработка концепции упаковки;
- структурный дизайн (конструктив);
- 3D-визуализация;
- иллюстративный материал (ручная и цифровая прорисовка);
- создание визуального контента с помощью ИИ;
- предпечатная подготовка и вывод цветопроб.

Мы имеем опыт работы с международными брендами и ключевыми игроками рынка:

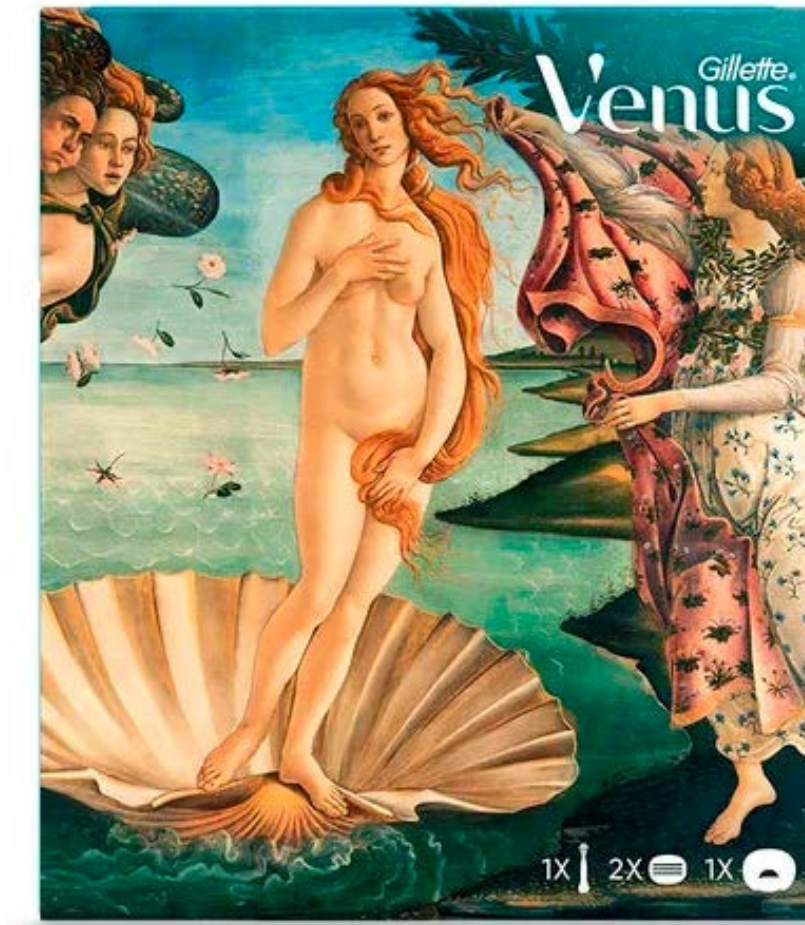
- Procter & Gamble;
- Pernod Ricard Rouss;
- Coty;
- Ferrero;
- Pizza Hut;
- Simple;
- Luding.

## Гифтинг

Каждый год мы создаём промо-упаковки для новогодних и сезонных подарочных наборов — от зимних праздников до гендерных дат.

Задача проекта — превратить продукт в универсальный подарок, актуальный для любого праздника и при этом подчёркивающий характер бренда.

Мы ведём работу на всех этапах: от создания концепции и разработки графики до подготовки артворка и препресса файлов для производства.



упаковка

## Гифтинг

Каждый год мы создаём промо-упаковки для новогодних и сезонных подарочных наборов — от зимних праздников до гендерных дат.

Задача проекта — превратить продукт в универсальный подарок, актуальный для любого праздника и при этом подчёркивающий характер бренда.

Мы ведём работу на всех этапах: от создания концепции и разработки графики до подготовки артворка и препресса файлов для производства.

 <https://gillette-club.ru>

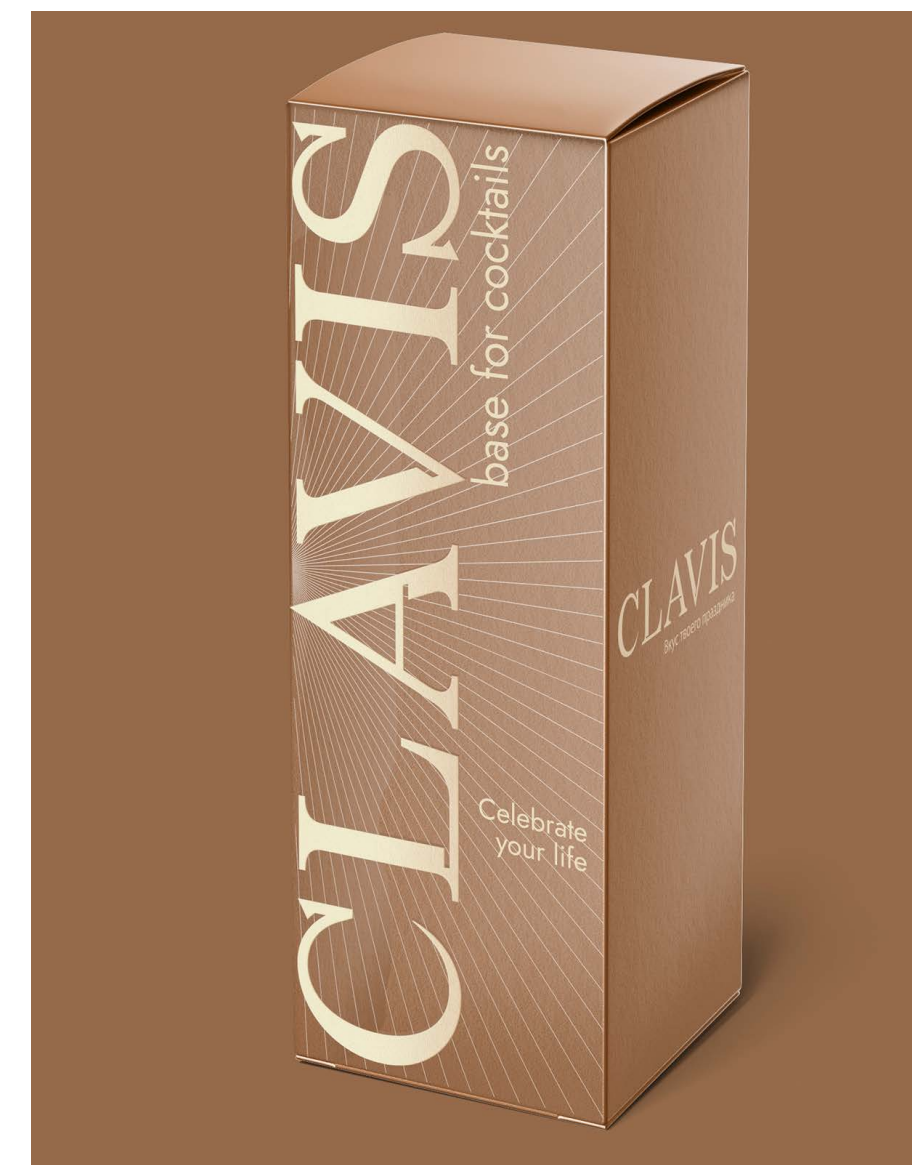
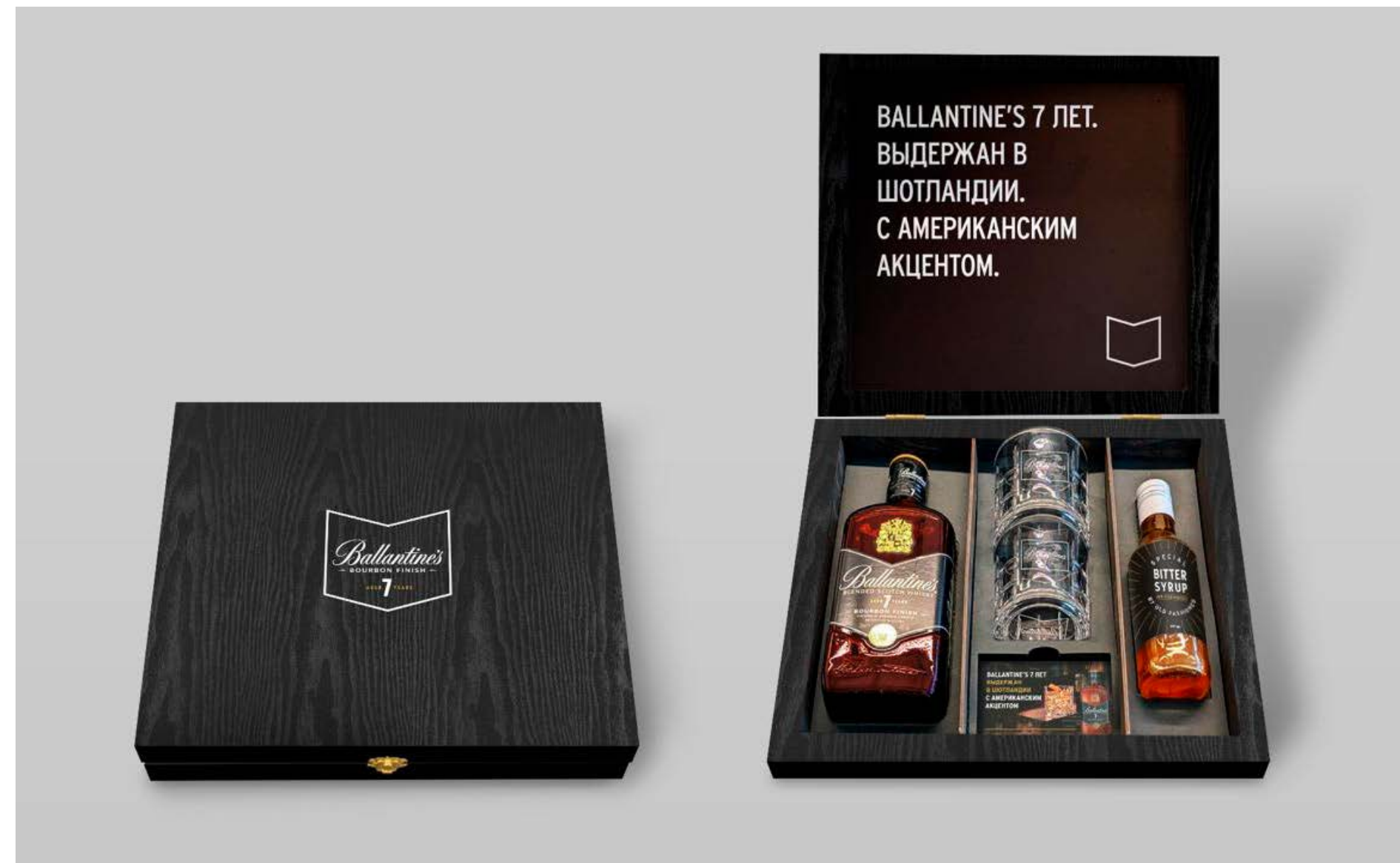
упаковка



## Промо-упаковка

Промо-упаковка играет важную роль в коммуникации бренда, помогая транслировать его ценности и усиливать узнаваемость.

Мы ведём работу на всех этапах — от создания концепции и разработки графики до подготовки артворка и препресса файлов для производства.



упаковка

# Ритейл-дизайн

В ритейл-сегменте мы фокусируемся на визуальной поддержке брендов в коммуникационном пространстве. Используем опыт международных проектов для локальных инициатив и российских брендов.

## Что мы делаем для брендов в ритейле:

- создаём и адаптируем POSM, продумывая конструкции и формы подачи;
- прорабатываем и визуализируем интерьер торговых пространств;
- разрабатываем брендированные сувениры и мерч;
- придумываем рекламные инициативы и ключевые визуальные образы.

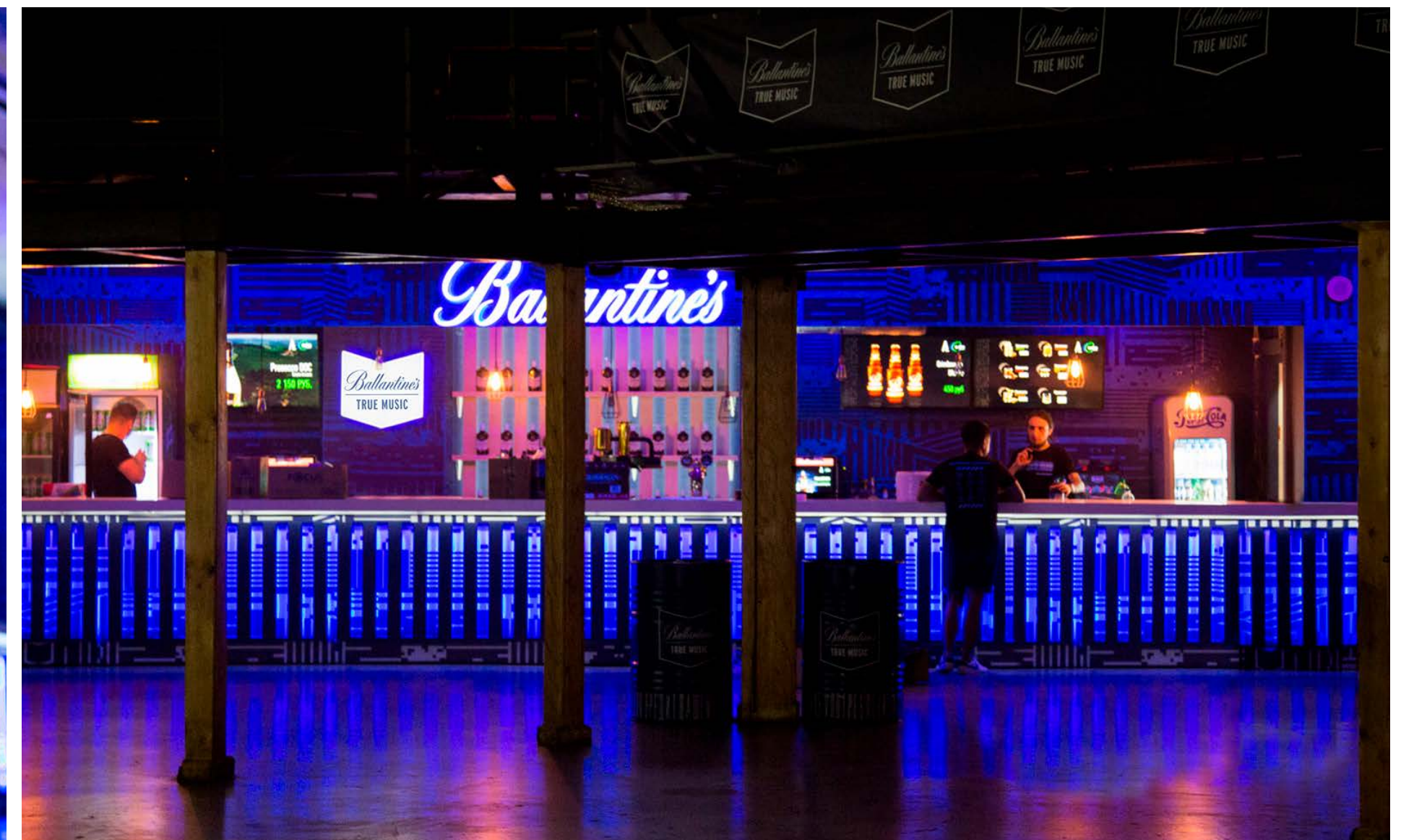
## Опыт работы с международными брендами и ключевыми игроками рынка:

- Procter & Gamble;
- Pernod Ricard Rouss;
- Coty;
- Ferrero;
- Pizza Hut.

## Бар Ballantine's

Провели визуальную работу с пространством бара, оформив его в стилистике бренда Ballantine's.

Акцентным решением стало использование синей подсветки и световых вывесок, акцентирующих внимание на самом бренде.



key visual | печатные POSM | дизайн внутреннего пространства

## Ballantine's True Music

В дополнение был проработан корпоративный мерч для бренд-амбассадоров и барменов. Для усиления эффекта промо.



key visual | печатные POSM | промоматериалы

## Pernod Ricard. «Твой летний микс»

Для летней промо-кампании напитков Pernod Ricard была предложена коллаборация внутреннего портфеля брендов и соков компании «PepsiCo».

Мы создали ключевой имидж, объединяющий тематику коктейлей и летнего антуража.

Определив позиционирование каждого бренда, мы объединили их с летними ситуациями использования, подходящими для каждого вида коктейля.

В визуале использовали модульную систему, чтобы рекламные носители могли работать как индивидуально, так и в мультибрендовой связке.



key visual | печатные POSM |  
стенды



## Рекламные стикеры Beke

Перед брендом стояла задача усиления коммуникации преимуществ холодильников для потребителей.

Для акцента на бенефитах было предложено решение в виде ярких стикеров, которые наглядно и ярко демонстрируют эффект каждой технологии.



## Ballantine's. Work & Rock

Для коммуникационной поддержки виски Ballantine's был создан ключевой имидж, отражающий рокерский дух бренда.

В визуальной подаче развиваем идею двойственности: второй личности, которой мы становимся, когда уходим с работы. Открываем скрытого рокера в каждом из нас и тиражируем на разнообразные носители и форматы.



key visual | печатные POSM |  
стенды

## Jameson. «Рожден на улицах Дублина»

Jameson — бренд традиционного ирландского виски, основанного в Дублине, столице Ирландии.

Эту концепцию мы использовали в промо-акции, приуроченной к Дню святого Патрика.

В POSM мы передали национальный дух напитка, погружая потребителя в уличную атмосферу Дублина с помощью различных архитектурных и городских элементов.



key visual | печатные POSM |  
стенды | промоматериалы |  
театрализация | 3D

## Kinder

Для весенней активности Kinder мы придумали оригинальные POSM-конструкции для точек продаж. Концепт картонных стоек для продвижения сезонной коллекции бренда основан на воображаемой истории создания шоколада волшебными гномами.

Благодаря яркому графическому решению мы погружаем потребителя в новый мир — сказочной мельницы Kinder и её окрестностей.



key visual | иллюстрации |  
стенды | 3D

## Gillette.Football

Чемпионат мира по футболу стал одним из самых ярких событий прошедшего десятилетия.

Бренд Gillette активно поддерживал матчи и сборную в коллаборации с футболистом Федором Смоловым.

Для увеличения представленности товара в точках продаж были разработаны сложные POSM-конструкции.

Использование оригинальной динамичной формы в виде футбольного мяча и визуальное представление бренд-амбассадора привлекают внимание потребителя и вовлекают его в мир спорта совместно с брендом.



## Pernod Ricard. Ararat

Под новую вкусовую коллекцию коньяка «Арагат» были разработаны стойки в садовой стилистике.

Дизайн выстроился вокруг образа абрикосового дерева, растущего во фруктовом саду. В качестве каркаса конструкции была использована садовая этажерка для размещения запаса товара.



## Pernod Ricard. Olmeca

Для промо в гипермаркетах мы создали shop-in-shop-зону для бренда Olmeca, вдохновлённую традиционным мексиканским праздником — Днём мёртвых (El Día de Muertos).

В конструкции визуально объединились элементы праздника и графические образы самого бренда, связующей платформой остался яркий контраст цветов.

В качестве дополнительного акцента на фронтальную часть был размещён голографический вентилятор, для которого в рамках идеи был подготовлен брендовый видеоролик.

 [Смотреть ролик](#)

POSM | стенды | 3D



## Pernod Ricard. «Летний микс»

Для летнего промо напитков Pernod Ricard и соков PepsiCo мы создали оригинальную POSM-конструкцию летнего бара.

Конструкция основана на идее коллаборации брендов и микса коктейлей, создавая атмосферу пляжной тематики и напоминая серф-бары у моря.



Pernod Ricard.  
Jameson

Jameson Coffee — яркая новинка в линейке компании Jameson. Это blend виски тройной дистилляции и экстракта кофе, приготовленного методом cold brew из зерен 100% арабики из Бразилии и Колумбии.

Для промо новой линейки в торговых сетях мы разработали POSM-стойку в стилистике кофейной зоны с профессиональной стойкой для бармена-бариста, которым может стать любой покупатель.



# Диджитал

Мы создаём цифровой контент для брендов на любых web-площадках, превращая идеи в визуальные истории.

## В рамках проектов мы:

- разрабатываем SMM-стратегии и готовим визуальный контент для публикаций;
- создаём статичные и анимированные баннеры;
- разрабатываем прероллы и рекламные интеграции в видеоформате;
- готовим e-mail-рассылки;
- создаём графические концепции и отрисовываем лендинги и промо-разделы сайтов;
- делаем брендинг digital-площадок.

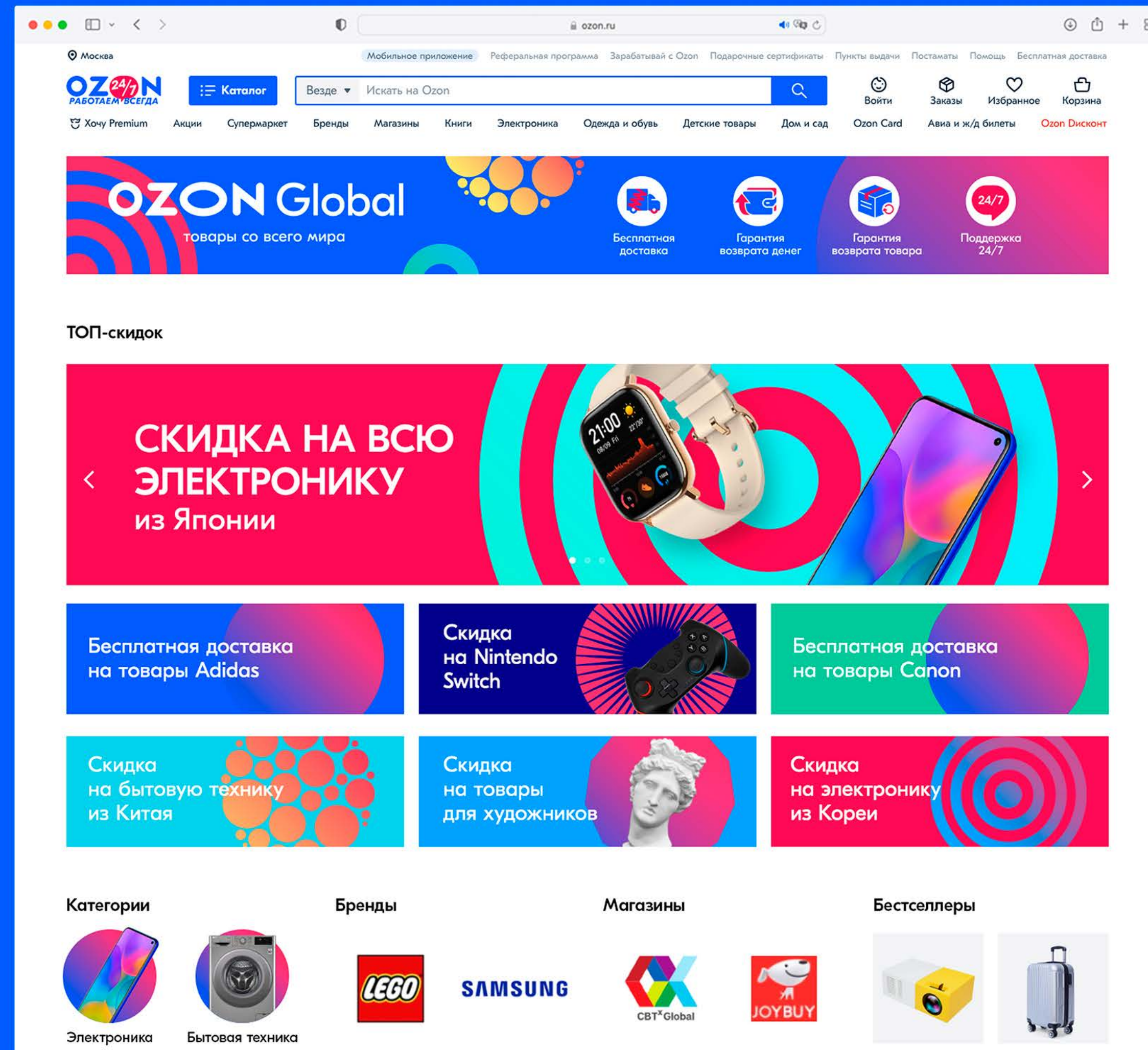
## По направлению работаем с брендами:

- Ozon;
- Ballantine's;
- Discreet;
- Naturella.

## Ozon Global

Создание визуальной идентификации раздела, которая сохраняет преемственность традиций основной платформы Ozon.

После сегментации групп товаров и анализа конкурентного окружения других маркетплейсов было предложено яркое градиентное решение, основанное на дополнительных цветах гайда основного бренда. Каждой категории товара соответствует свой паттерн.



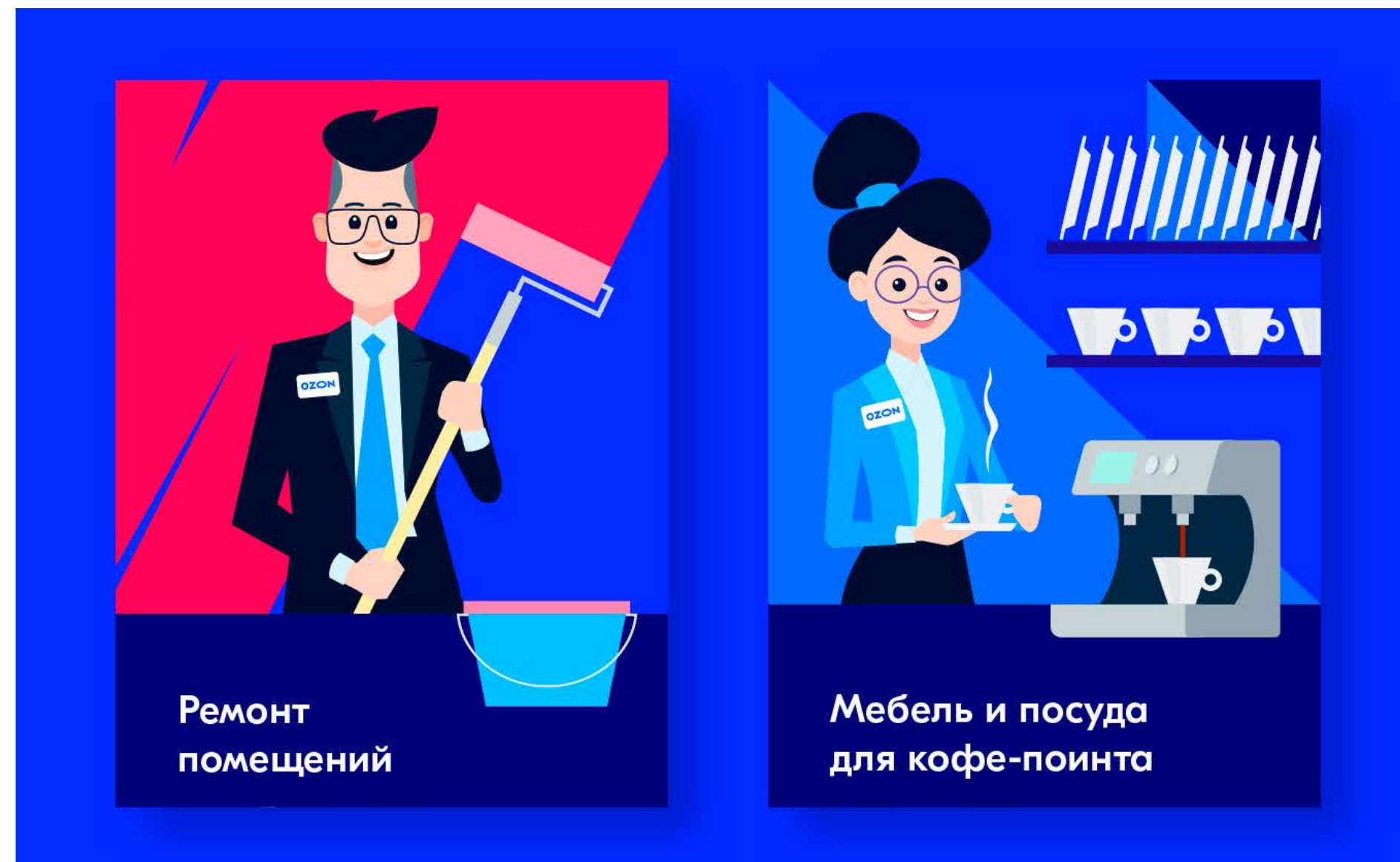
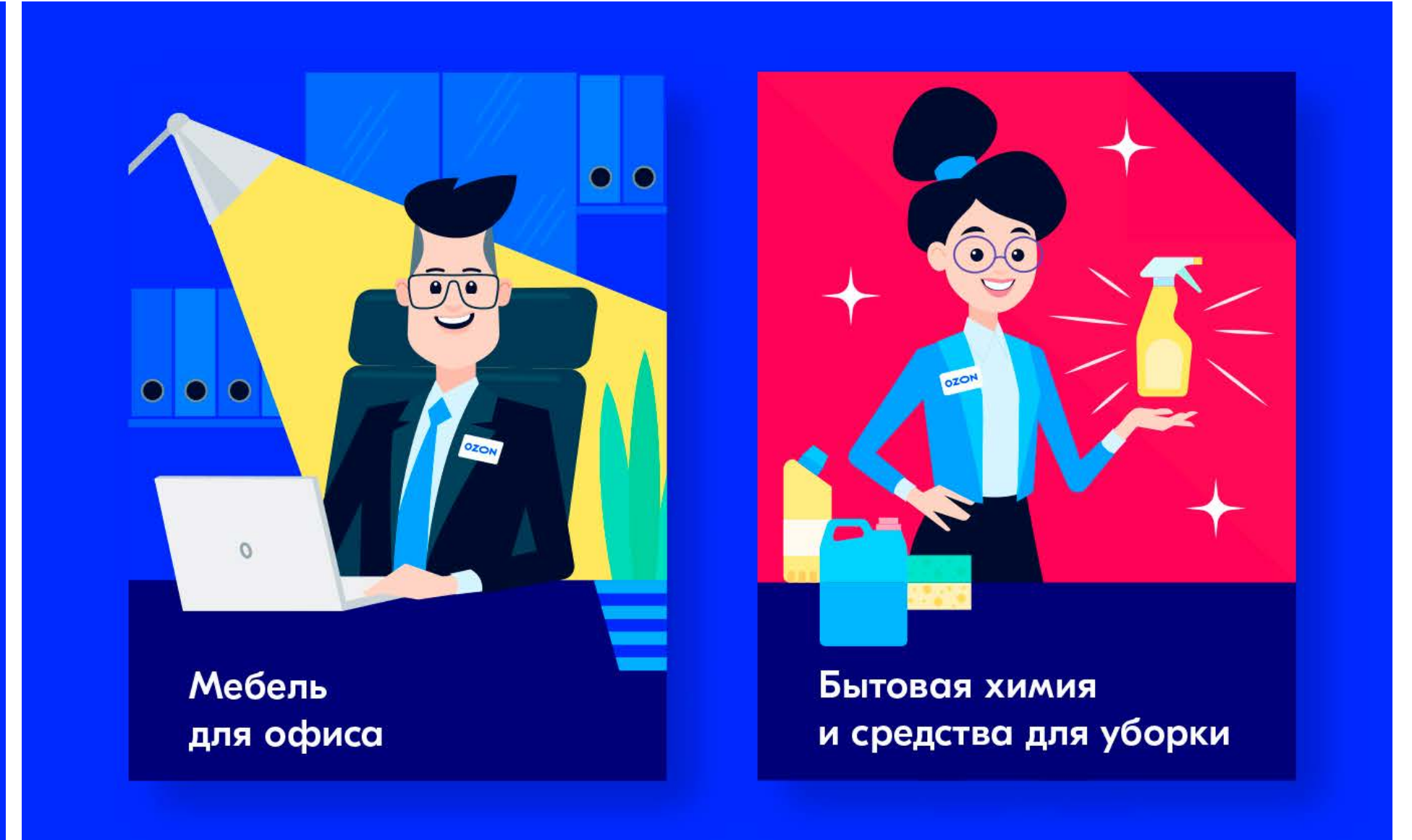
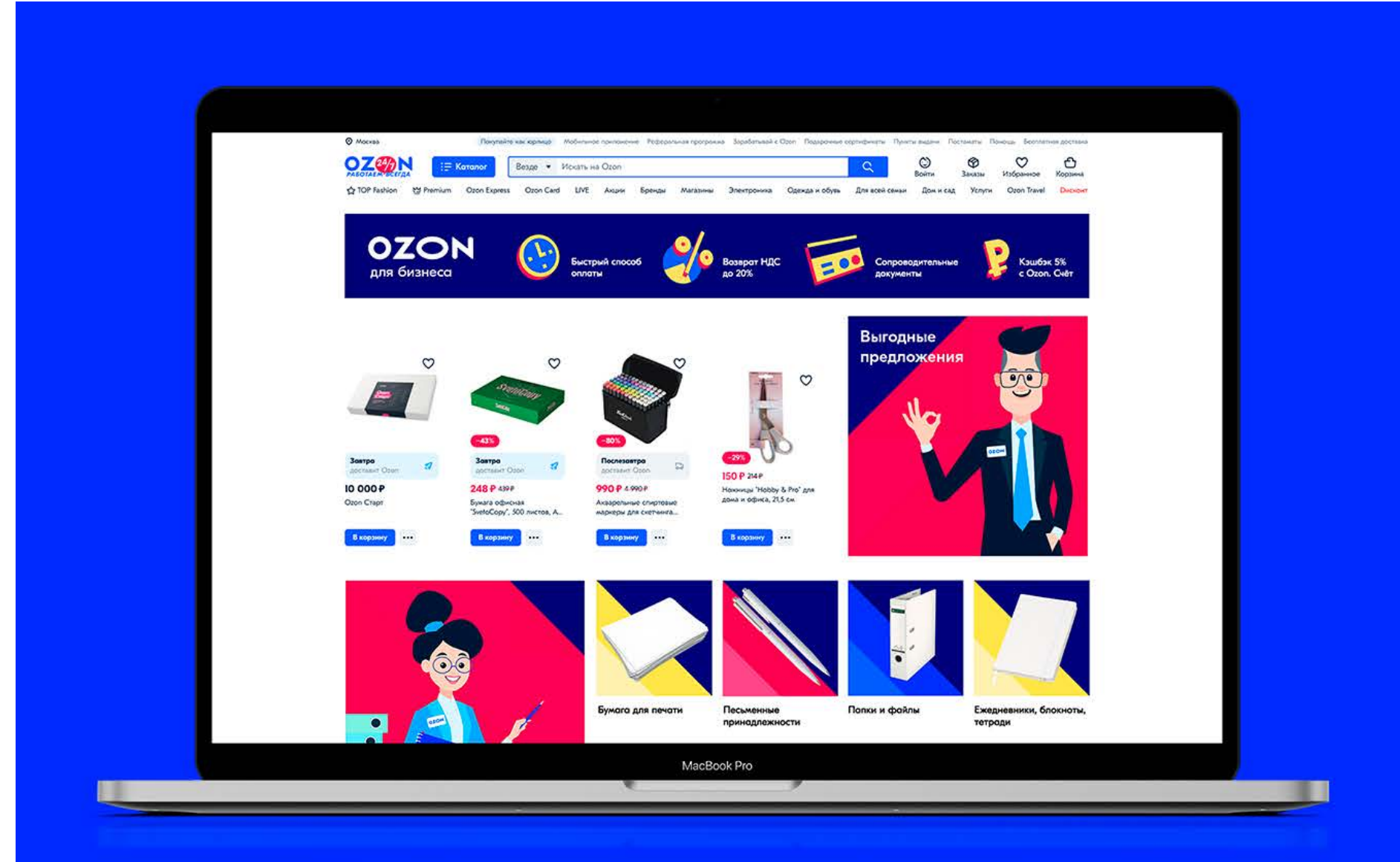
визуальная идентификация | баннеры

# Ozon Business

Разработка персонажей направления Ozon Business и создание единой визуальной стилистики раздела.

Персонажей погрузили в типичные ситуации при работе с платформой.

Сохранив графическую преемственность основной платформы и используя дополнительные цвета бренда, удалось создать каталог разделов в иллюстративной тематике.



визуальная идентификация | иллюстрация | баннеры

## Ozon Premium Fest

Разработка визуально-графического решения для раздела ежемесячной закрытой распродажи участников программы лояльности Ozon.

Коммуникация выстроилась вокруг персонажной истории. Иллюстративные зайцы акцентировали внимание на товарах распродажи, при этом для их интеграции в платформу не было необходимости перестраивать товарную сетку верстки.



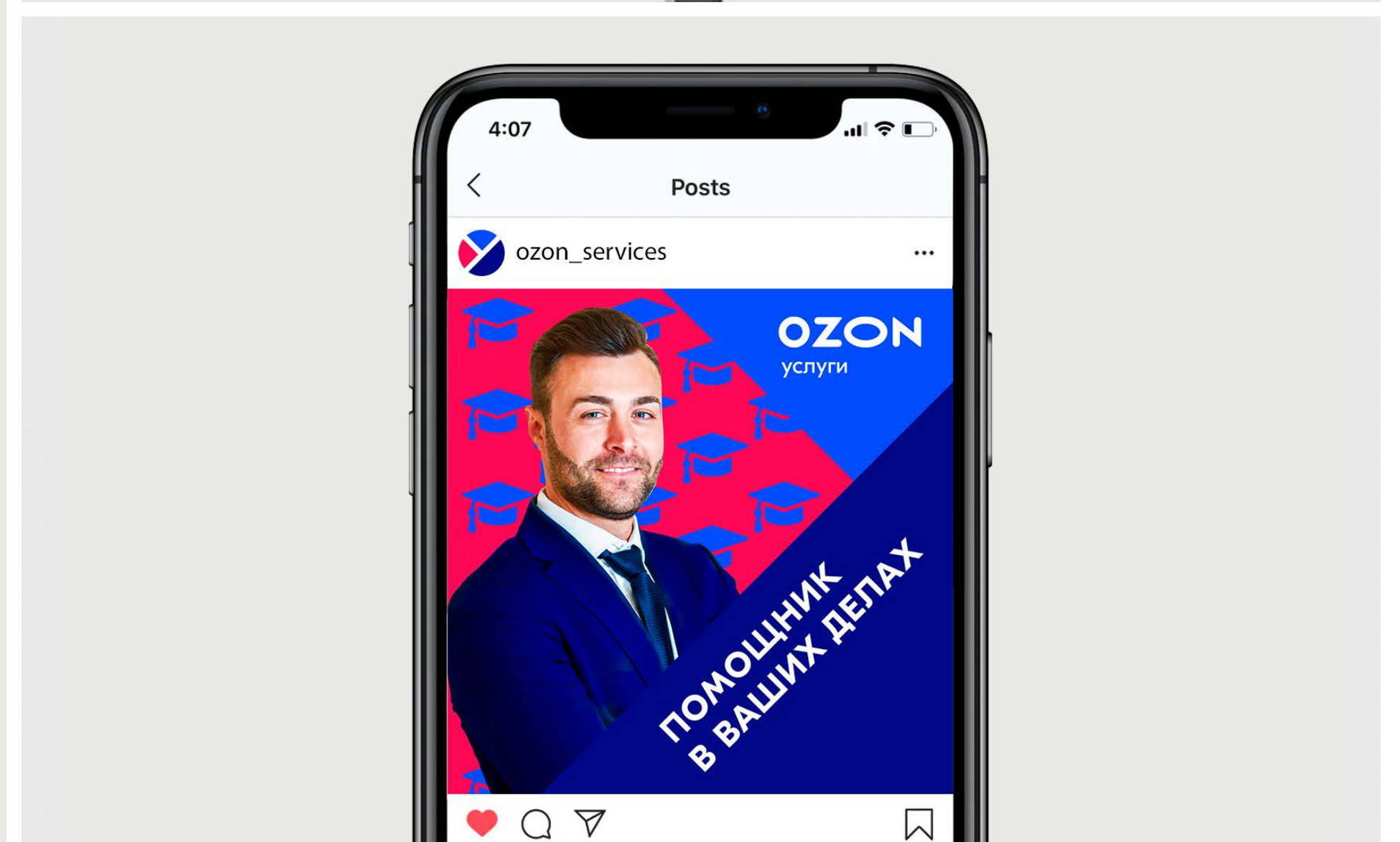
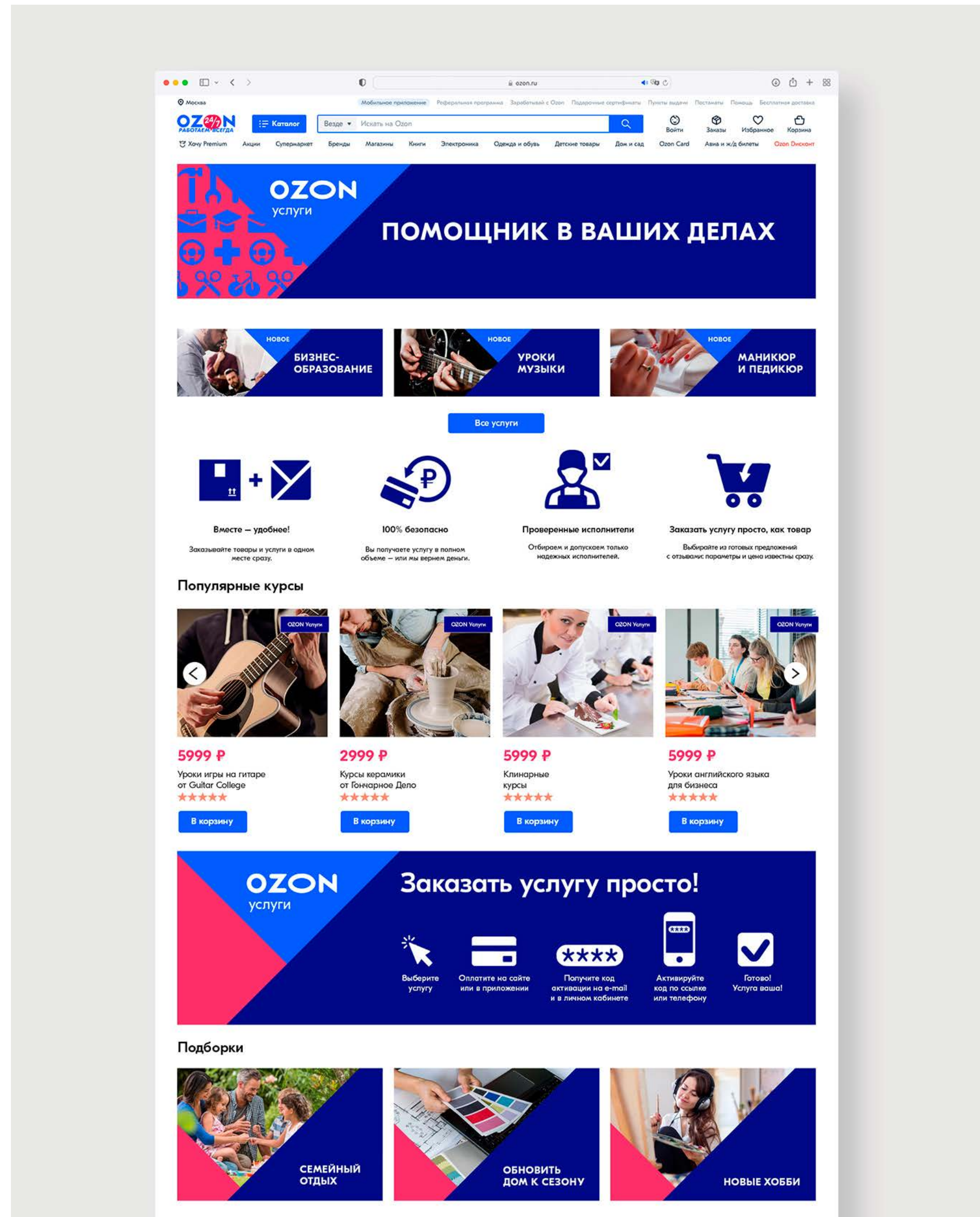
визуальная идентификация | иллюстрация | баннеры

# Ozon Service

Разработка айдентики для раздела «Ozon Услуги».

В графическое решение заложили угловую сегментацию цветных блоков — под наклоном, который визуально соответствует букве У («услуги»).

Каждый блок предполагается под определенную контентную часть: размещение лого, персонажа, текста.

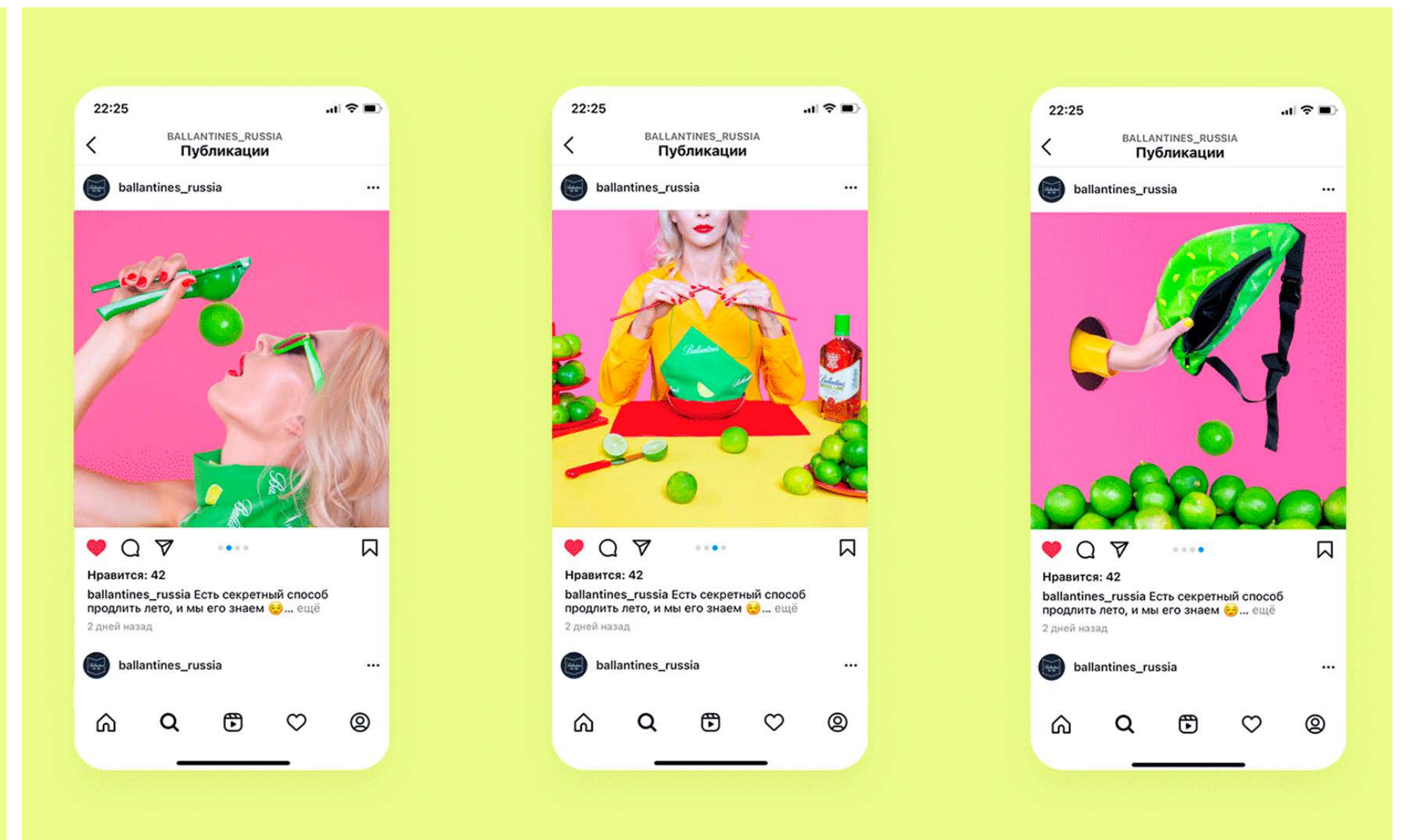
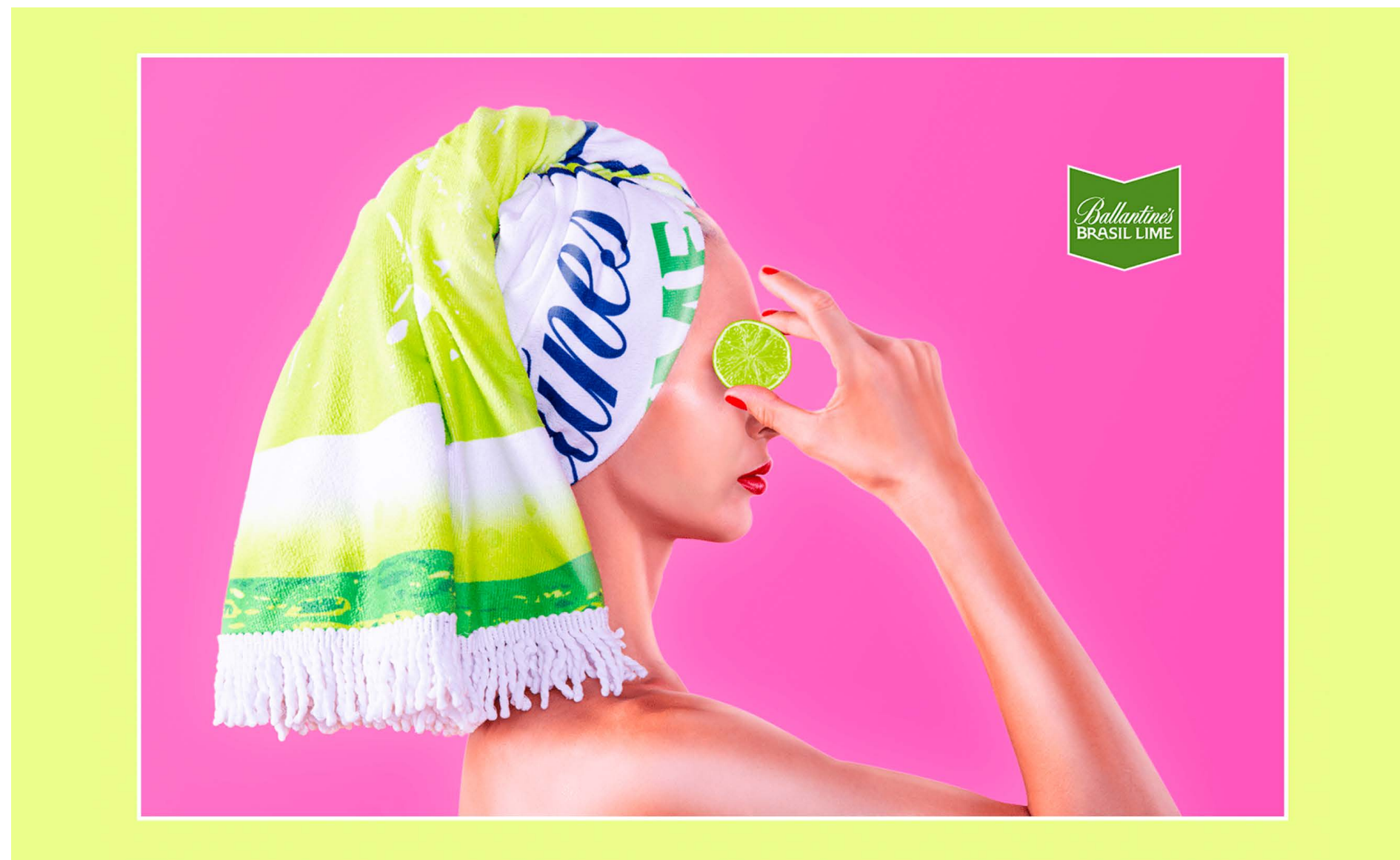
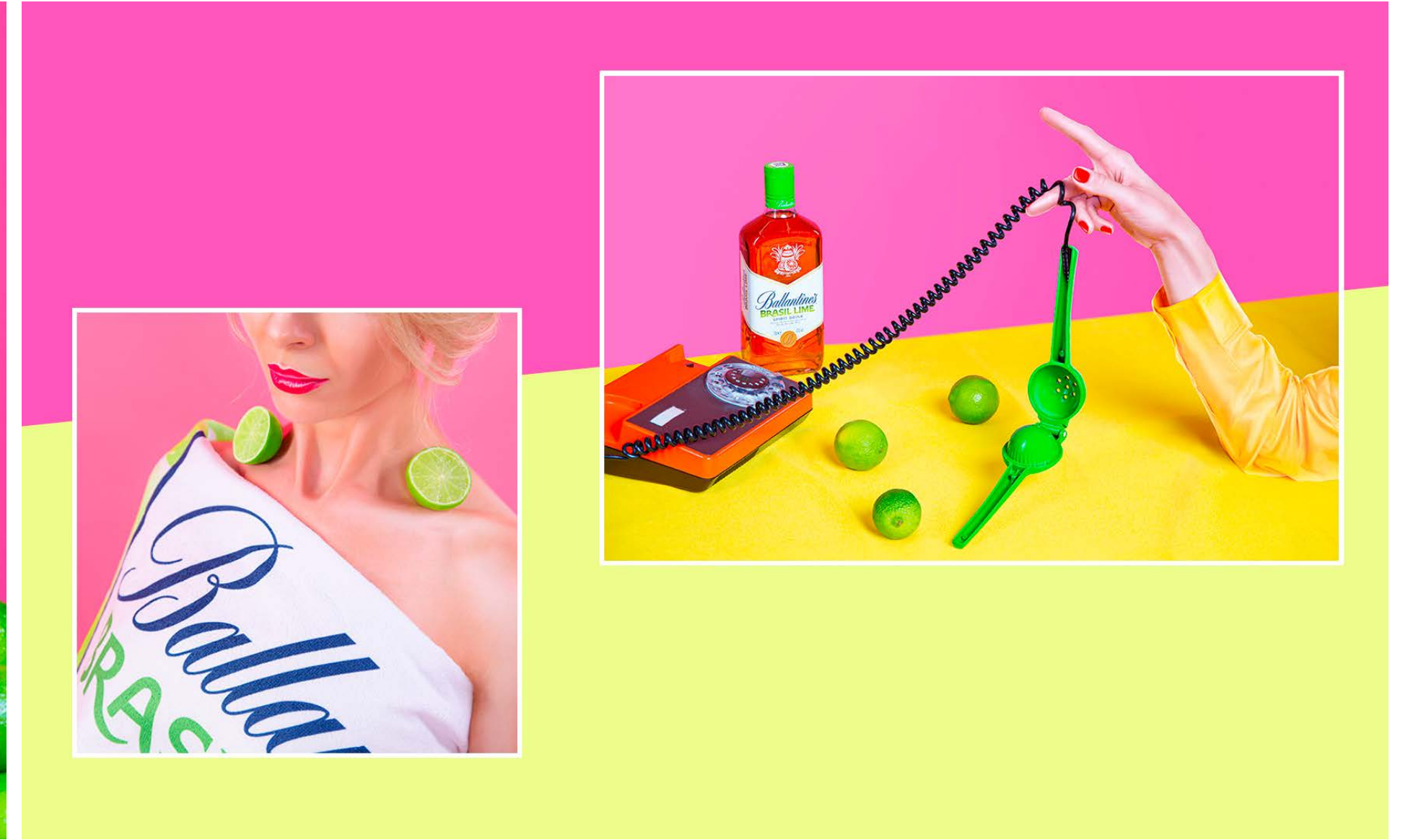


визуальная идентификация | баннеры

## Ballantine's Brasil Lime

Разработали яркую подачу продукта Ballantine's Brasil Lime для промо на SMM-площадках.

Под задачу была проведена фотосессия продукта с участием модели. Концепция выстроилась вокруг взаимодействия основного вкусового акцента напитка — лаймов, модели и нестандартных ситуаций, которые отражают яркость и необычность напитка.



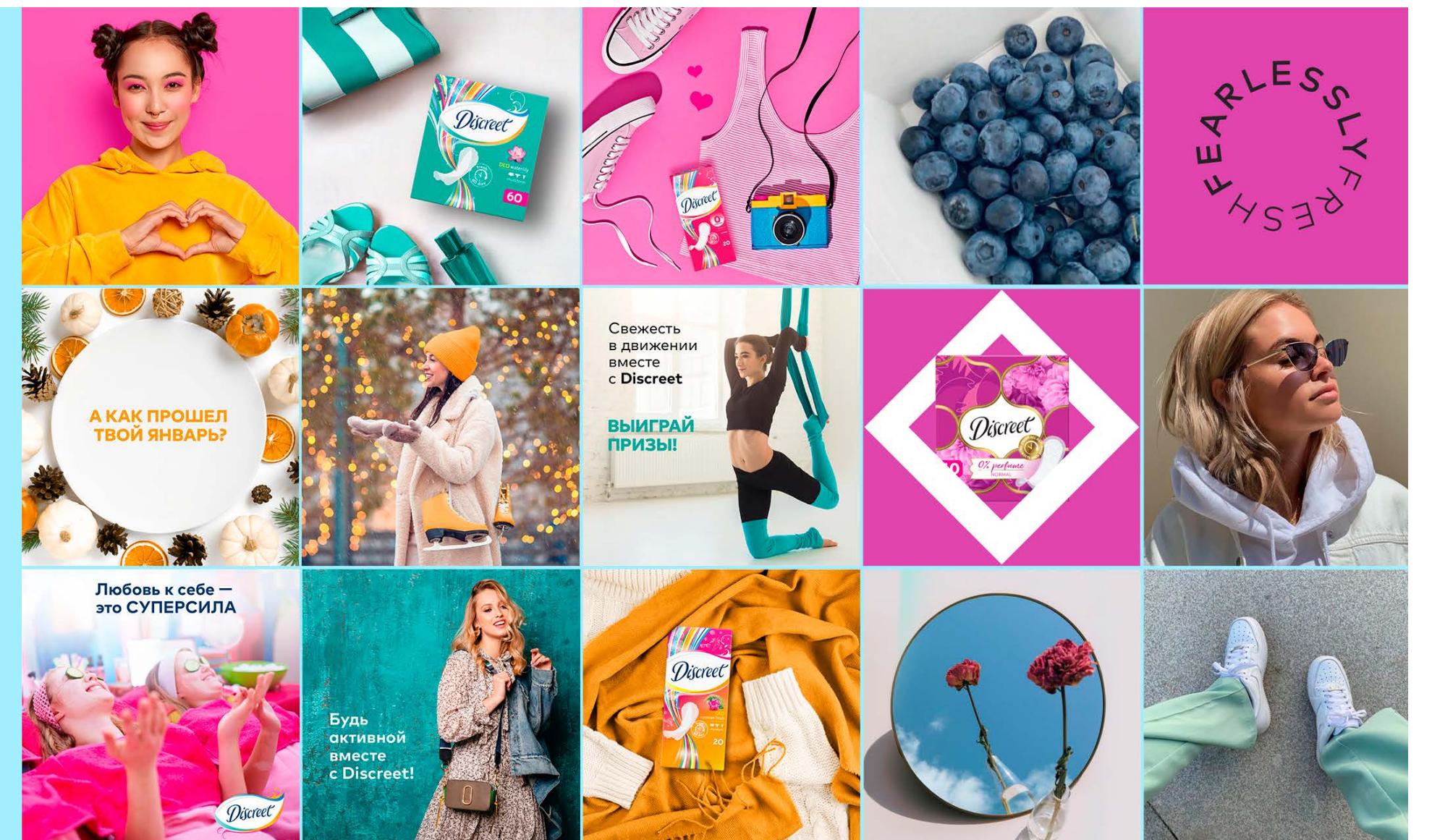
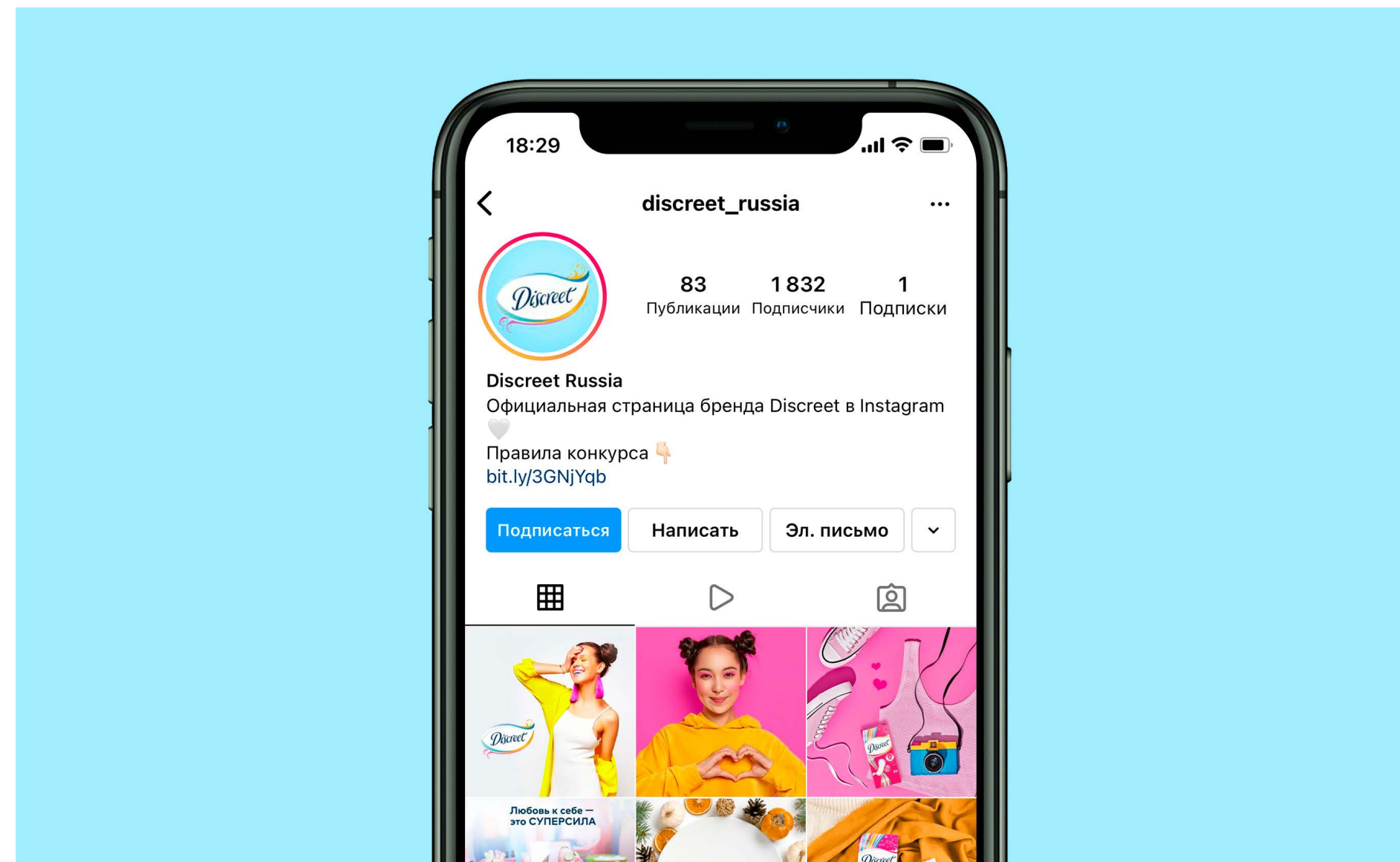
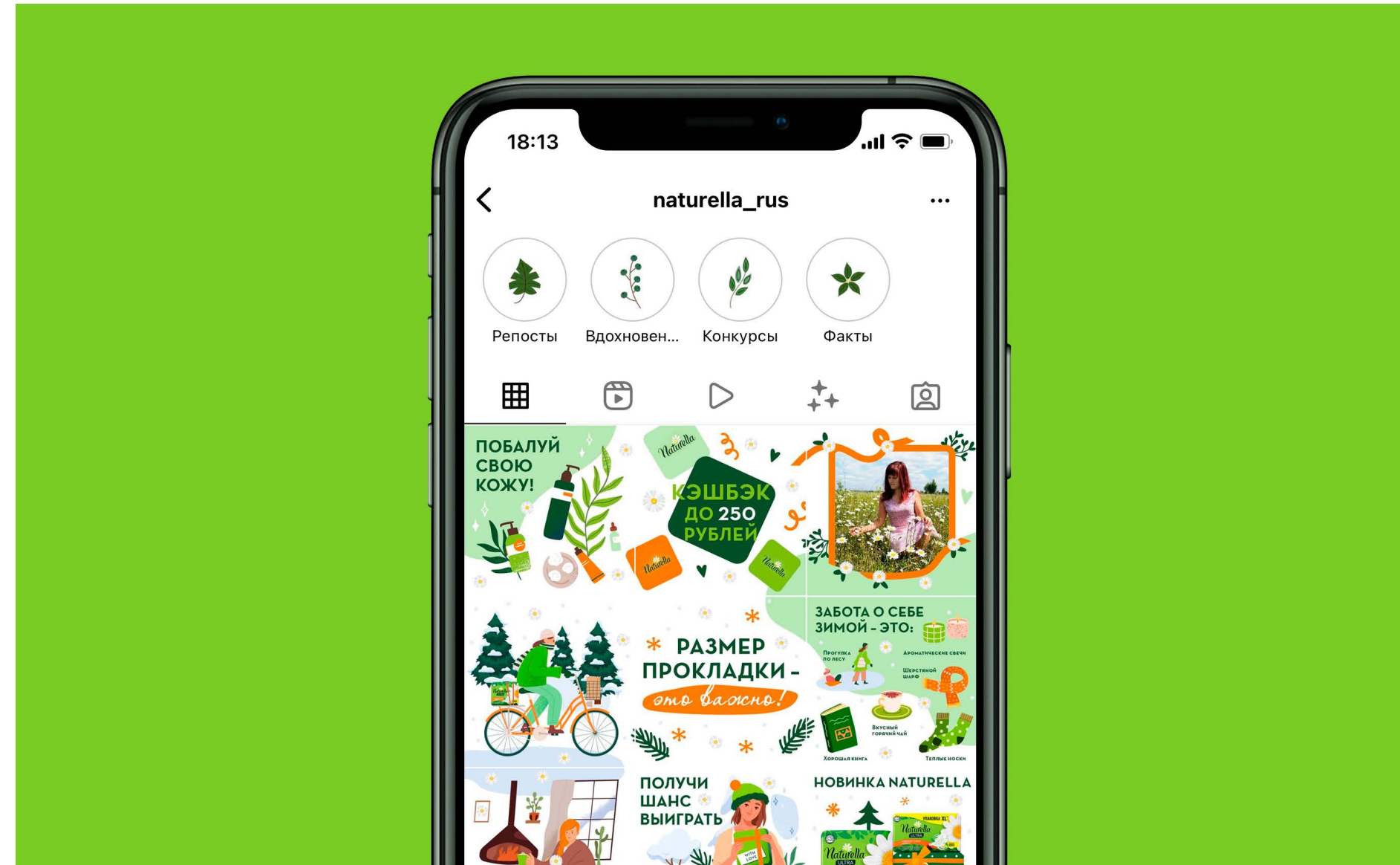
идея | фотосъемка | ретушь | баннеры

## Naturella, Discreet

Проработали новый визуальный стиль для SMM-контента брендов Naturella и Discreet.

В первом случае предложили иллюстративное оформление ленты. Благодаря рисованной стилистике контент ленты может постоянно развиваться и дополняться в рамках бренда.

По второму бренду предложили стилевое решение по подбору образов фото, их компоновки и обработки.



идея | фотосъемка | ретушь | баннеры

# Sales-презентации

Готовим презентационные материалы для конференций, выступлений, внутренних рабочих встреч.

## Предоставляем услуги по:

- написанию сценария и текстов презентации;
- графическому дизайну и оформлению слайдов;
- анимированию слайдов;
- разработке инфографики.

## По направлению работаем с брендами:

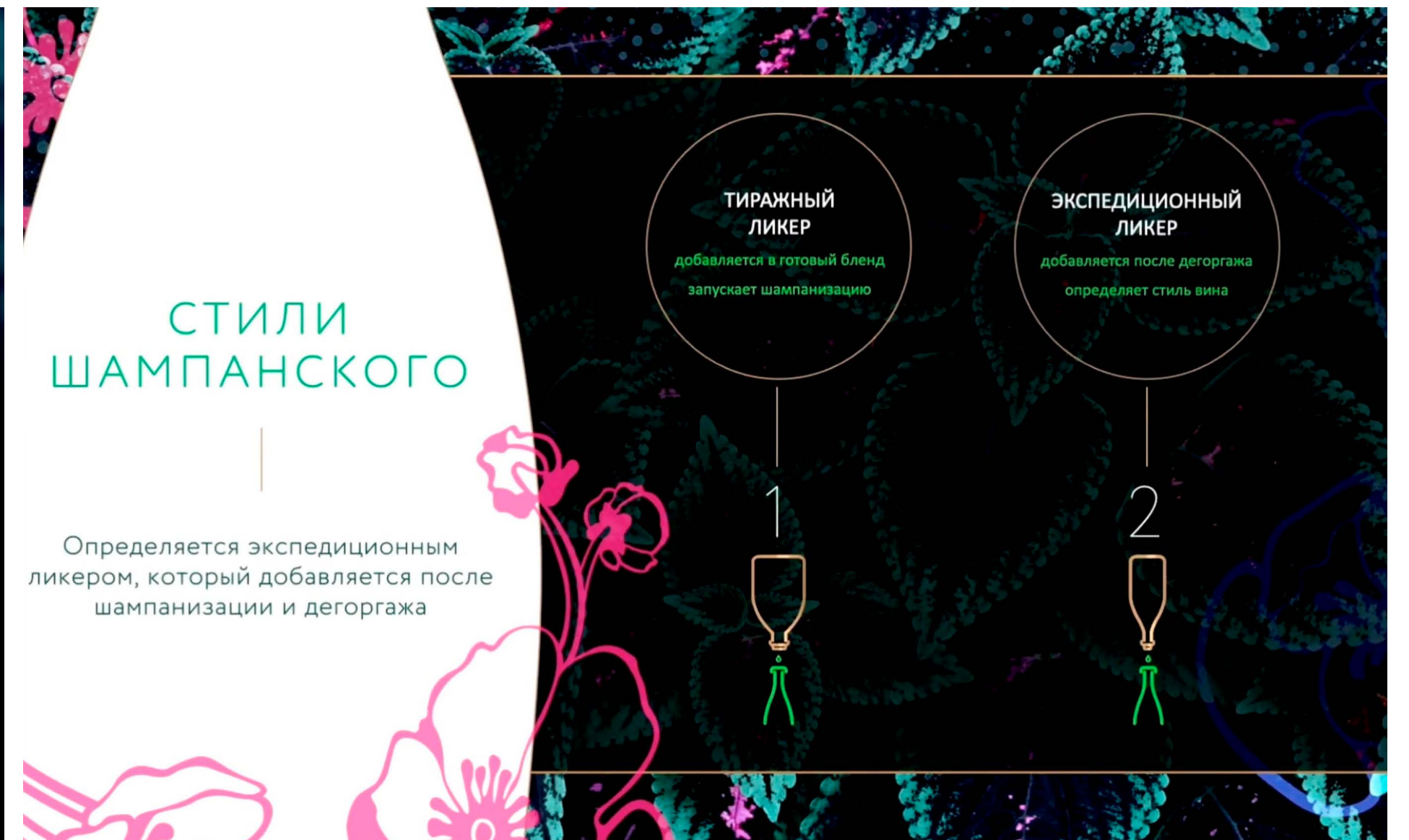
- Perrier-Jouet;
- Chivas;
- Martell;
- Pampers.

## Pernod Ricard. Perrier-Jouet

Разработка презентации для выступлений бренд-амбассадоров.

Perrier-Jouet — стильный и живой напиток. Он не просто поддерживает высокое искусство, он сам как его произведение.

Каждый раздел — небольшая видеоинсталляция, построенная на элегантных формах бокалов для шампанского в сочетании с плавными, но динамичными переходами.

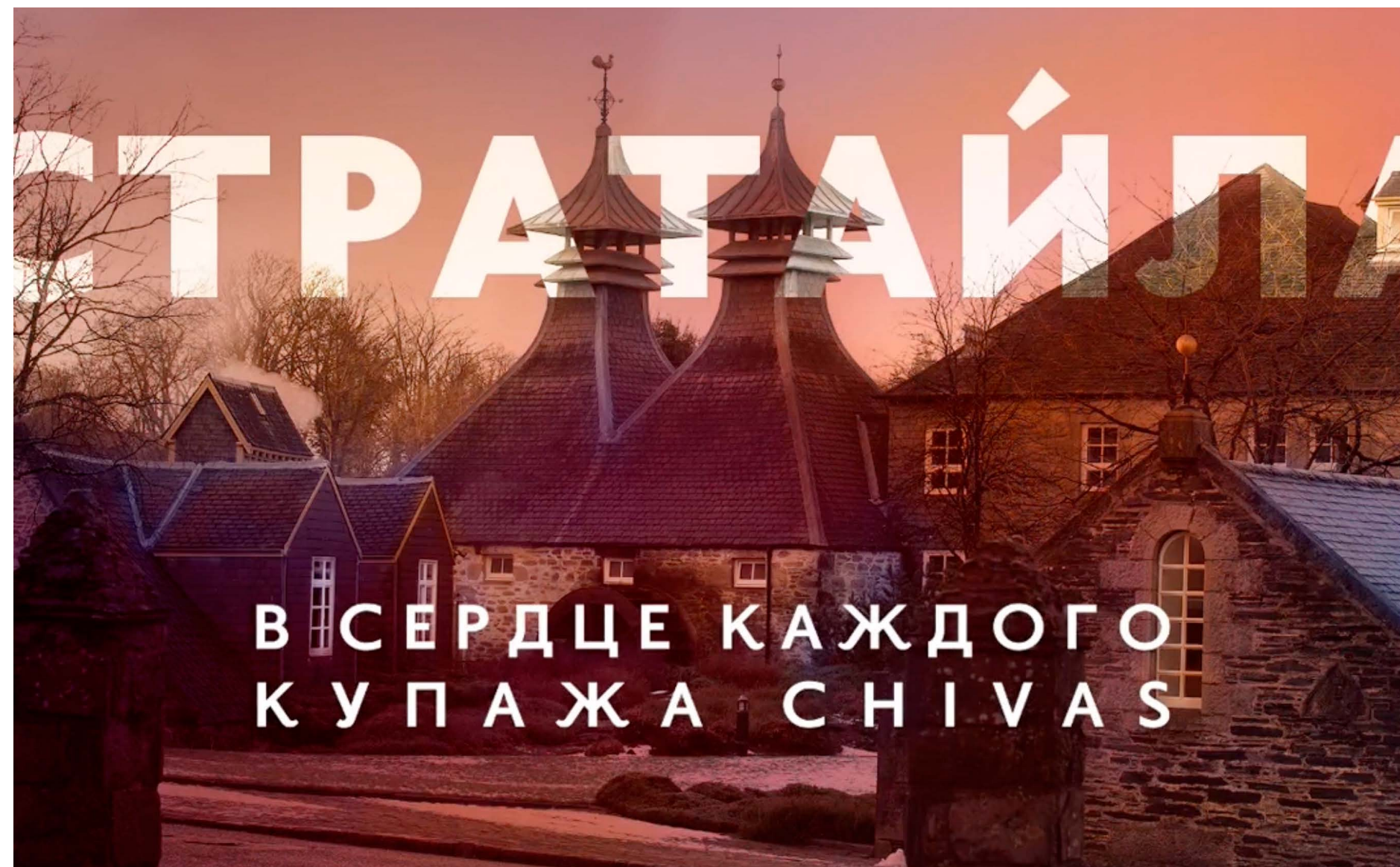
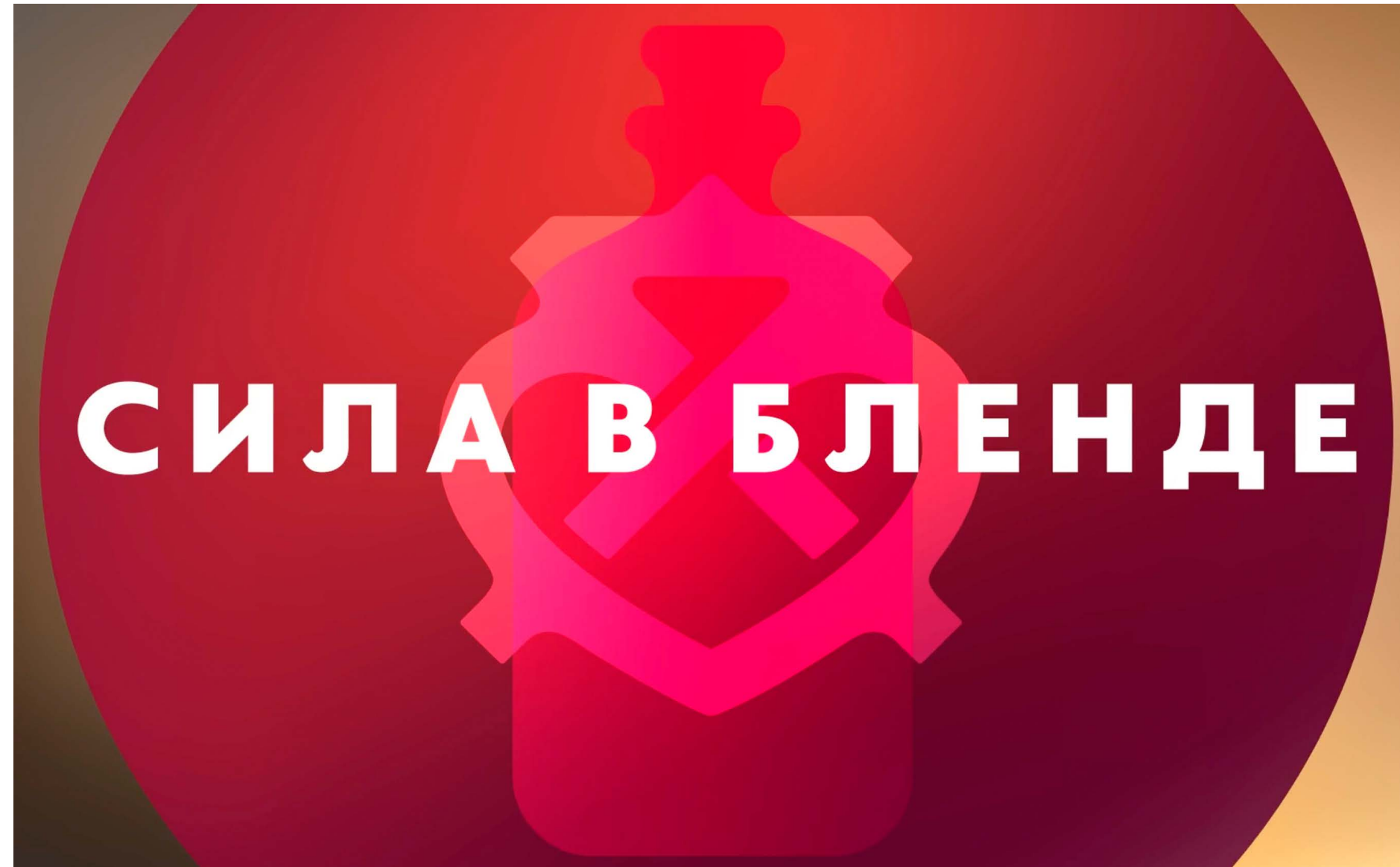


концепция | сториборд  
PowerPoint | моушен

## Pernod Ricard. Chivas Regal

Разработка презентации для выступлений бренд-амбассадоров.

Презентация в виде документального фильма, погружающая в мир бренда. 3 раздела — история, процесс создания и сорта Chivas — наглядно показаны в виде роликов и графически объединены общей идеей смешивания, бленда.



концепция | сториборд  
PowerPoint | моушен

## Pernod Ricard. Martell

Разработка презентации для выступлений бренд-амбассадоров.

Выдержанным коньяком дома Martell наслаждались веками: от Джорджа Вашингтона до пассажиров Восточного экспресса, но все же душа Martell молода. Желанный напиток современных вечеринок, он сопровождает сеты мировых диджеев и подается в самых элитных клубах.

Мы стремились найти динамичный стиль, который покажет, как Martell идет в ногу со временем, не забывая о своем великом наследии.

концепция | сториборд  
PowerPoint | моушен



## MARTELL CORDON BLEU

Легенда коньяка с 1912



## MARACUJA CRUSH

- 50 мл Martell VSOP  
Aged in Red Barrels
- 10 г Розовый перец
- 15 мл Медовый сироп
- 20 мл Пюре из маракуйи



## SIDECAR DE CHARENTE

- 50 мл Martell VS  
Single Distillery
- 25 мл Triple Sec
- 20 мл Лимонный сок
- 15 мл Pineau  
de Charentes  
Цедра лимона



artime

# Познакомьтесь с нашей студией CG-дизайна

Artime создаёт визуальные истории, объединяя искусство, движение и технологии.

3D-визуализация

3D-моделинг

Motion Design

Анимация объектов и сцен

Персонажная анимация

CG-арт и иллюстрация

AI-контент

Звуковое оформление



[Смотреть презентацию](#)

Спасибо ♥  
за внимание

**REDIN**

 @redin\_artime

+7 903 969 55 69

info@redin.ru

redin.ru